



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Internacionalização do Memmo Príncipe Real Design Hotel 5 \*\*

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-021372

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | EKMAR - HOTELARIA E TURISMO, LDA

**Data da aprovação** | 31-10-2016

**Data de início** | 11-02-2016

**Data de conclusão** | 31-05-2018

**Custo total elegível** | 308.597,50 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER –123.439,00 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Com a implementação do presente projeto, a empresa promotora teve como objetivos:

- Investir na divulgação do Memmo Príncipe Real Design Hotel 5\*\* nos mercados identificados como estratégicos;

- Posicionar o hotel como o melhor boutique hotel de Lisboa com a melhor relação preço-experiência-localização;
- Obter notoriedade nos media dos principais mercados-alvo;
- Comunicar o Café Colonial junto do mercado local transformando-o num dos spots de eleição da cidade;
- Comunicar em larga escala o website do hotel, desenvolvendo uma estratégia de SEO que potencie a sua notoriedade para quem procura hotéis em Lisboa nos principais mercados-alvo;
- Desenvolver ações de PR (Public Relations) nos principais mercados-alvo que potenciem reservas diretas;
- Potenciar a base de dados do Memmo Baleeira e do Memmo Alfama (outros dois hotéis pertencentes à marca Memmo) para atrair clientes da marca e fazer deles vendedores do hotel;
- Posicionar o hotel nos principais sites de conceito premium potenciando destaque no período de abertura;
- Maximizar a presença do hotel nas OTAs potenciando a notoriedade do hotel e venda de quartos nos principais mercados-alvo;
- Criar notoriedade da marca MEMMO bem como do conceito subjacente à mesma;
- Formar continuamente os colaboradores, garantindo níveis superiores de satisfação no trabalho, profissionalismo e proximidade ao cliente;
- Fidelizar os clientes aos serviços prestados;
- Contribuir para a reabilitação urbana da cidade de Lisboa;
- Contribuir para o contínuo fortalecer do destino turístico “cidade de Lisboa” como destino turístico maduro, completo e de qualidade, reforçando o seu posicionamento entre os melhores do mundo.



## UTBLICK

Designern Patricia Urquiola har insett II Sereno.



### MAXADE HOTELLUPPLEVELSER

2017 vill vi inte längre bara sova och äta gott när vi checkar in på fint hotell. Vistelsen ska innehålla fler upplevelser, och här tittar vi närmare på tre hotell som erbjuder något alldeles extra.

#### STRIDBART KONSTHOTELL

På Brunkebergsläsen i Stockholm har danskar och svenskar utkämpat strider och 1800-talsocieteten spänkulerat, och här uppfördes på 1960-talet brutalistiska byggnader med parkeringshuset Elefanten som härifrån. Nu har förna bankhuset på Brunkebergstorg 6 totalrenoverats till lysiga hotellutsikten *At Six* som öppnar 23 mars 2017. Jämte 343 rum ska konsterna ta stor plats, och kurator Sune Nordgren har köpt in och beställt konstverk av bland andra Julian Opie, Olafur Eliasson och svenska Dawid. Möbler och lampor har specialbeställts från bland andra Barber & Osgerby och svenska Ruben.

#### DESIGNDRÖM VID COMOSJÖN

Hotel II Sereno är det första nya hotellet som uppförs vid Comosjön på flera decennier, och spanska designern Patricia Urquiola har haft ett finger med i allt från arkitektur och möbler till personalens uniformer och inredningen i de Riva-bitar som hörde till hotellet och tar gäster på tur över Como. Färgerna Urquiola arbetar med är jordfärgar med inslag av pastellrosa och gröna nyanser. Många av möblerna känns igen från hennes tidigare kollektioner och en del är specialdesignade för hotellet.

#### ALLA RÄTT I LISSABON

Lissabon förblir ett trendigt och hett resmål 2017, och äntligen här vår favoritradssdel Principe Real fått ett femstjärnigt hotell vårt namnet. Memmo Principe Real är del av Design Hotels, och med kombinationen fin design, makalös utsikt och bästa kvarteren bjuder Memmo på stans bästa hotellupplevelse.



I mars öppnar konsthotellet At Six på Brunkebergstorg i Stockholm. Till dess fylls det totalrenoverade bankhuset med konstverk valda av Sune Nordgren.



II Sereno, med makalös lägen vid Comosjön.



Alla rätt på nya Memmo i Lissabon.