

DESIGNAÇÃO DO PROJECTO

Reposicionamento do Memmo Baleeira Design Hotel

017496

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

MEMMO BALEEIRA - HOTELARIA E TURISMO, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

2016-09-08

DATA DE INÍCIO

04-03-2016

DATA DE CONCLUSÃO

28-02-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

1.724.406,10

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

1.034.643,66

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto visa reforçar o empreendimento como uma referência no Algarve, apresentar-se como um ator fundamental na captação de fluxos turísticos para o Barlavento Algarvio, acrescentar valor à oferta turística do Parque Natural do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, captar turistas/hóspedes oriundos de vários mercados e segmentos, diversificar a oferta de produtos/serviços da empresa, dispor de condições que convidem os clientes a usufruir de estadas de maior duração, principalmente no inverno, e complementar as atividades já disponibilizadas no empreendimento.