



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Internacionalização do Memmo Príncipe Real Design Hotel 5 \*\*

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-021372

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | EKMAR - HOTELARIA E TURISMO, LDA

**Data da aprovação** | 31-10-2016

**Data de início** | 11-02-2016

**Data de conclusão** | 31-05-2018

**Custo total elegível** | 308.597,50 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER –123.439,00 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Com a implementação do presente projeto, a empresa promotora teve como objetivos:

- Investir na divulgação do Memmo Príncipe Real Design Hotel 5\*\* nos mercados identificados como estratégicos;

- Posicionar o hotel como o melhor boutique hotel de Lisboa com a melhor relação preço-experiência-localização;
- Obter notoriedade nos media dos principais mercados-alvo;
- Comunicar o Café Colonial junto do mercado local transformando-o num dos spots de eleição da cidade;
- Comunicar em larga escala o website do hotel, desenvolvendo uma estratégia de SEO que potencie a sua
- notoriedade para quem procura hotéis em Lisboa nos principais mercados-alvo;
- Desenvolver ações de PR (Public Relations) nos principais mercados-alvo que potenciem reservas diretas;
- Potenciar a base de dados do Memmo Baleeira e do Memmo Alfama (outros dois hotéis pertencentes à marca Memmo) para atrair clientes da marca e fazer deles vendedores do hotel;
- Posicionar o hotel nos principais sites de conceito premium potenciando destaque no período de abertura;
- Maximizar a presença do hotel nas OTAs potenciando a notoriedade do hotel e venda de quartos nos principais mercados-alvo;
- Criar notoriedade da marca MEMMO bem como do conceito subjacente à mesma;
- Formar continuamente os colaboradores, garantindo níveis superiores de satisfação no trabalho, profissionalismo e proximidade ao cliente;
- Fidelizar os clientes aos serviços prestados;
- Contribuir para a reabilitação urbana da cidade de Lisboa;
- Contribuir para o contínuo fortalecer do destino turístico “cidade de Lisboa” como destino turístico maduro, completo e de qualidade, reforçando o seu posicionamento entre os melhores do mundo.