

O camaleão

AS NOVIDADES DESTE MÊS

MARÇO 2026





Querida Equipe memmo,

Entramos no último mês do primeiro trimestre com a sensação de que 2026 começou intenso para todos nós nos hotéis, nos escritórios, nas equipes que estão no terreno e nas que trabalham nos bastidores. Entre desafios operacionais, limitações estruturais, intempéries e um setor cada vez mais competitivo, continuamos, dia após dia, a provar que a força da memmo está nas pessoas que a constroem.

Num mundo atualmente dominado pela instabilidade, pelo pessimismo e por uma atenção quase automática ao que corre mal, é fácil esquecermo-nos do essencial: o fator humano. Aquilo que nos liga. A forma como cuidamos uns dos outros e, sobretudo, de nós próprios. A capacidade de parar, respirar e usar os cinco sentidos que, na correria, tomamos por garantidos. É isso que nos distingue nos hotéis, nos escritórios, nos corredores, nas reuniões, nos turnos mais exigentes e nos dias em que tudo parece pesar um pouco mais.

Acredito profundamente que o futuro da hotelaria, e mesmo o futuro das relações humanas, passa por esta capacidade de criar impacto emocional genuíno. De sermos empáticos, atentos, presentes. De olharmos primeiro para nós, não como um ato de egoísmo, mas como um exercício de consciência, de equilíbrio e de verdade. Só quando percebemos como estamos, o que sentimos e de que forma nos podemos adaptar, é que conseguimos estar realmente disponíveis para o próximo. Este não é um sinal de fraqueza; é, na verdade, um enorme poder. Depois de nós, vêm os colegas ao nosso lado, e finalmente os hóspedes que acolhemos. É assim que transformamos serviço em experiência, e experiência em memória. É assim que continuamos a ser memmo.

Março é um convite para reforçarmos esta energia. Para nos lembrarmos de que, mesmo num mundo que tantas vezes escolhe a escuridão, nós podemos ser luz através de gestos simples, de humanidade, de presença.

E porque a inspiração também se cultiva, deixo-vos a sugestão de leitura deste mês: O Poder do Agora, de Eckhart Tolle. Partilho-o não apenas como recomendação, mas como algo que, pessoalmente, me tem ajudado a recentrar num tempo em que tudo parece correr depressa demais. Num mundo que atualmente se fixa no medo, na ansiedade e na destruição, este livro lembra-nos que o presente, aquilo que vemos, ouvimos, sentimos e tocamos, é o único lugar onde realmente vivemos. E que, quando regressamos a esse espaço, reencontramos clareza, propósito e humanidade.

Obrigada por serem a alma da memmo, é um privilégio caminhar este percurso convosco.

Abraço sentido,

Filipa Batalha



Aniversários de *março*

MEMMO PRÍNCIPE REAL

Robson Franco, 1 - Front Office
Janildes de Souza, 13 - Housekeeping
Suely da Silva, 20 - Housekeeping
Alef Nascimento - 21 - Front Office
Diogo Ferreira, 24 - Cozinha
Martim Fortunato, 26 - Front Office

SERVIÇOS CENTRAIS

Mafalda Magrini, 17 - Comunicação

MEMMO ALFAMA

Jaceline Tavares, 9 - Housekeeping
Sashi Moktan, 15 - Cozinha

MEMMO BALEEIRA

Tomás Gaudêncio, 2 - Front Office
Bianca Alexandre, 1 - Front Office
José do Carmo, 4 - Sala

novos camaleões

MEMMO PRÍNCIPE REAL

Kharka Chheetri - Cozinha

MEMMO BALEEIRA

Joana Ribeiro - Spa

João Lopes - Front Office



Moments Worth Sharing

Partilhamos convosco uma história que fica na memória de todos no Príncipe Real: No mês passado vivemos um daqueles momentos que ficam. O Sr. Arshad (403), um dos nossos hóspedes repetidos, já parte da família memmo, chegou à receção com a alegria de quem volta a casa. Fez questão de nos dizer, olhos nos olhos, o quanto se sente bem acolhido sempre que regressa.

E decidiu agradecer de forma inesperada e deliciosa: apareceu com um verdadeiro Taco Tuesday antecipado, tacos, burritos e outras iguarias do nosso vizinho Coyo Taco. Mais do que comida, trouxe-nos um lembrete do impacto real do nosso trabalho. As relações que criamos transformam estadias em histórias e fazem com que os nossos hóspedes regressem porque se sentem parte de algo maior.

Parabéns, equipa PR. Esta conquista é vossa e vale a pena celebrá-la e guardá-la.

Filipa Batalha



19 Years... That Count

CÉLIA MARTINS

Querida Célia,

Em meu nome e em nome da Administração da memmo, quero agradecer-lhe de forma muito especial a sua dedicação e empenho ao longo destes 21/19 anos de casa.

Numa primeira fase no Hotel da Baleeira e, depois, já como memmo Baleeira, a Célia fez parte da mudança de que o hotel e Sagres tanto precisavam.

Hoje, Sagres e o memmo Baleeira são amplamente reconhecidos e recebem cada vez mais clientes dos quatro cantos do mundo — resultado do trabalho de todos aqueles que, diariamente, fazem com que os clientes sintam que Sagres é a sua casa.

Obrigada por ter feito este caminho com a memmo.

Um beijinho muito amigo,

Rodrigo



É uma colaboradora com 19 anos de casa, cujo percurso espelha de forma muito clara um exemplo de dedicação, compromisso e consistência. Ao longo dos anos, afirmou-se como uma verdadeira referência para todos os que trabalham com ela, sendo reconhecida pelo profissionalismo, pela postura exemplar e pela forma como vive e transmite os valores da Marca. É um elemento extremamente importante na partilha da cultura memmo e estamos muito felizes por a ter na equipa ao longo de todos estes anos. A sua entrega diária tem um impacto muito positivo junto de todos os que passam por Sagres, sejam clientes ou colaboradores, deixando uma marca de excelência, proximidade e genuína hospitalidade.

Vítor Santos

a palavra do cliente

MEMMO. PRÍNCIPE REAL

Great stay and location

Fabulous stay. Hotel was gorgeous with well appointed rooms. The accommodations were chic and comfortable. The location unparalleled and the restaurant was divine. **Nuno was absolutely fantastic and friendly while showing me around.** Can't wait to return. Only downside was I didn't stay long enough.

- Trip Advisor @Michael Pinho -



MEMMO. BALEEIRA

Excellent hotel in a great location.

Fantastic stay, excellent attentive staff. Great facilities and very nice breakfast. Staff were brilliant and welcoming. Very comfortable rooms. Modern, clean and comfortable with stunning views. Highly recommend

- TripAdvisor @Jardim dos Núme... L -

memmo. ALFAMA

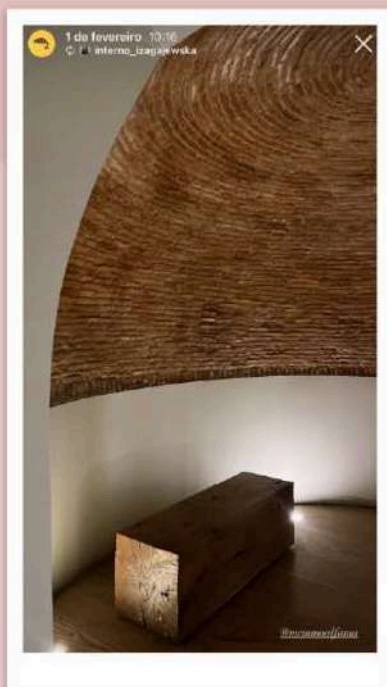
Perfect stay at Memmo Alfama

Such a great experience – you truly exceeded expectations at every step.

From the very first contact with Tiago, to the guided tour with Fred, impeccable housekeeping, yoga with Rita, and the wonderful service in the restaurant by Monica – and of course all the other great people behind the scenes. We will definitely come back.

- Trip Advisor @@Peter L -

a lente do cliente



memmo
ALFAMA



memmo
PRÍNCIPE REAL



memmo
BALEEIRA

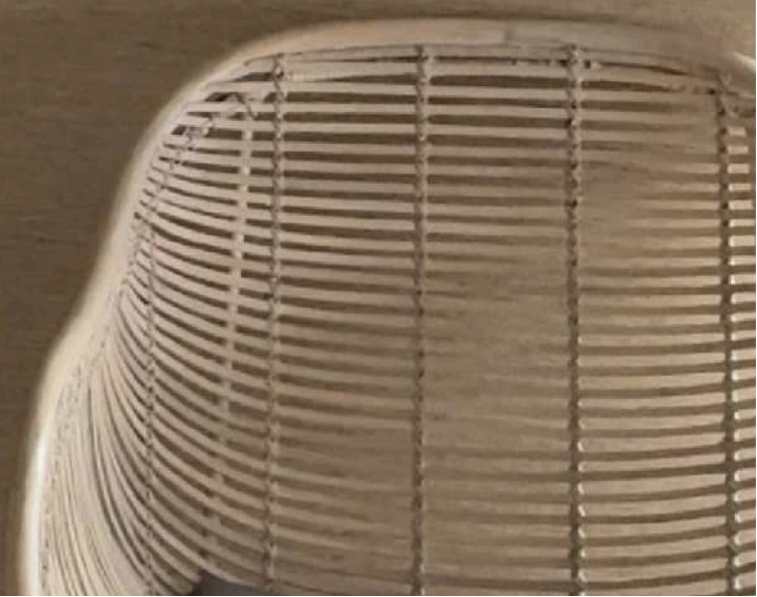
MEMMO WELLBEING

Yoga

para colaboradores

VOLTAMOS AO TAPETE!

Queremos, novamente, convidar-te a abrandar,
respirar e reconectar!



LISBOA

Onde: memmo Alfama

Quando: 4ª feira, dia 25 março

Hora: 08h00

Duração: 1 hora

Máximo: 5 Pessoas

(por ordem de inscrição)

Professora: Rita Peixoto

SAGRES

Onde: memmo Baleeira

Quando: 2 a 3 aulas do calendário semanal (anunciado todas as 2ª feiras)

Duração: 1 hora

Máximo: 10 Pessoas

Professor: Instrutores memmo Baleeira



EMPLOYEE WELLBEING

“Cuidar faz a diferença”

A memmo passa a contar, em 2026, com um novo benefício para as suas equipas: **Urban Sports Club**.

Para apoiar a adesão, realizámos sessões de esclarecimento, onde foram explicadas as vantagens, condições e o processo de ativação, mas caso queiras esclarecer alguma dúvida envia email para:

filipa.estacio@memmohotels.com

Se ainda não te inscreveste basta acederes:

<https://www.urbansportsclub.com/memmohotels>



meet...

*Dr. João
Côrrea Nunes*

ADMINISTRAÇÃO



Percurso:

Metade da vida advogado (até 2006), outra metade memmo (desde 2006).
E penso ficar por aqui na terceira metade...

Fora do trabalho, encontram-me:

Ler, escrever, pintar, viajar, jardinar, ...

Soundtrack da minha vida:

Tem dias... há dias de Leonard Cohen, há dias de John Coltrane,
há dias de Maria Betânia, há dias de Mozart ou Mahler,
ultimamente, há dias de Rosalía...

Filme favorito:

Também tem dias ... O Leopardo, os vários Padrinho, Apocalypse Now, ...

Destino de sonho:

Uzbequistão, Nepal, Nova Zelândia,...

Não posso viver sem:

Ler, escrever

Fun fact:

Esta nossa história esteve para não começar no Baleeira porque, enquanto negociávamos com o antigo dono, ele fechou contrato com outros. Só que o destino é o destino, os tais outros não cumpriram o contrato e, alguns meses depois, as coisas foram o que tinham de ser e o Baleeira tornava-se memmo Baleeira.



No início deste ano, lançámos a **Biblioteca memmo**, uma iniciativa que nasce da vontade de criar mais espaço para pausa, curiosidade e partilha dentro da equipa memmo.

Leituras para pensar, aprender, ganhar novas perspetivas ou simplesmente abrandar.

A biblioteca é de todos, por isso, podes requisitar um livro, ler ao teu ritmo e devolvê-lo para que continue a circular.

O mais importante é isso mesmo, o movimento, a troca e as conversas que nascem a partir das páginas.

A sugestão de março:

O Poder do Agora, Eckhart Tolle

O Poder do Agora defende que o sofrimento surge quando vivemos presos ao passado ou ansiosos pelo futuro. Eckhart Tolle propõe que a chave para a paz interior está em focarmo-nos plenamente no momento presente, observando os pensamentos sem nos identificarmos com eles e aceitando o que é, aqui e agora.

Para requisitares basta enviarest email para: filipa.estacio@memmohotels.com

FRASE INSPIRACIONAL

MARÇO

*“Que todos os dias, haja, pelo menos,
uma mulher a gostar, a admirar, a elogiar,
a celebrar, a incentivar, a amparar
e a inspirar outra mulher.*

*De uma forma ou de outra que todos
os dias exista, pelo menos, uma mulher
a dizer olhos nos olhos, de mãos dadas,
braços levantados a outra mulher:*

*Estou aqui. E se tu caíres,
eu levanto-te.*

*Por ti, por mim,
por todas.”*



Sofia de Castro Fernandes
asnove

Rota do croquete: É a pé que se descobrem as cidades... E a comer também

Lisboa não se entrega à janela de um carro. É uma cidade que exige corpo, respiração e tempo, que pede subidas sem pressa, descidas distraídas e desvios que não estavam no mapa. Só andando se percebe como as colinas se encadeiam, como o rio nunca desaparece de vista e como os bairros se encostam uns aos outros, ora em intimidade, ora em distância calculada. Existem percursos que são maneiras honestas de entrar na cidade e percebê-la por dentro.

Alfama, por exemplo. É aqui que Lisboa ainda soa a gente viva. As ruas estreitas obrigam a deixar a pressa de lado, a roupa pendurada nas janelas marca o compasso do bairro, e a conversa de porta aberta lembra que isto nunca foi feito para turistas apressados. A subida até ao Castelo de São Jorge cansa, mas compensa, lá de cima percebe-se a geometria imperfeita da cidade e essa relação insistente com o Tejo que a moldou. Depois vem a descida pela Sé, o atravessar do Rossio e a entrada na Baixa pombalina, aberta, racional, quase militar na sua ordem. Em poucas horas passa-se por séculos de história e por formas completamente distintas de viver Lisboa, e esse choque é o que torna o percurso necessário.

Podemos também escolher Belém. O espaço alarga, o horizonte abre e é o rio quem passa a mandar. Parte-se dos Jerónimos, passa-se pela Torre e pelo Padrão, mas o que realmente importa é o caminho entre eles, o caminhar ao longo da margem até à Doca de Santo Amaro, com uma Lisboa mais plana e menos nervosa. A subida até à Ajuda exige fôlego, mas devolve silêncio e a estranha sensação de estar fora do centro sem nunca o ter deixado. Este percurso explica porque Lisboa sempre viveu de frente para a água.

Caminhar é essencial. Mas tão importante como andar é saber parar. E poucas pausas dizem tanto sobre uma cidade como aquilo que se come de pé, entre dois quarteirões. Pode parecer um desvio, mas não é. Se queremos perceber Lisboa por dentro, temos também de a provar.

Há um percurso que se faz com dentadas longas, de balcão em balcão, guiado pelo croquete e pelo que ele diz sobre a cidade. Começa muitas vezes em Alvalade, no Tico Tico, onde o rolinho de novilho chega quente, crocante por fora e honesto por dentro,

daqueles que não pedem truques. Desce depois para o Galeto, mais popular, mais barulhento, com croquetes de tasca bem feitos e sem cerimónias, segue para o Pinóquio no Rossio, minúsculo e sempre cheio, onde comer de pé faz parte do ritual, e aterra no Gambrinus, clássico dos Restauradores, com mostarda ao lado e serviço à antiga. Cada paragem é uma camada de Lisboa, do bairro ao centro, do íntimo ao turístico.

No memmo Príncipe Real, o Café Príncipe Real serve uma versão cuidada e consistente, que atrai não só quem passa como também quem já o provou e aprovou. O mesmo acontece por Alfama, no Wine Bar & Terrace do memmo Alfama, que apresenta um croquete delicioso, servido num cenário onde o Tejo aparece entre telhados e lembra que Lisboa nunca se separa completamente do rio.

Mais acima, em Benfica, o Califa mantém a tradição com um croquete de pastelaria velha escola, previsível no melhor sentido da palavra. A fechar, a Portugália, espalhada pela cidade, mostra a versão mais institucional do rolinho, regular, segura, quase património com espuma por perto.

Juntas, todas estas casas desenham um mapa “comestível” de Lisboa, onde caminhar é provar, comparar, discutir e aceitar que o croquete perfeito depende sempre do sítio, da hora e da fome.

Lisboa não se entende num fim de semana apressado nem numa lista de pontos obrigatórios. Entende-se quando se anda, quando se aceita perder-se um pouco, quando se deixa o corpo marcar o ritmo. A pé, a cidade mostra-se tal como é.





Desafio janeiro / março

O desafio de encontrar o hino da nossa equipa entra agora na reta final.
Se ainda não enviaram a vossa sugestão, ainda vão a tempo.

O prazo termina a **31 de março**.

Relembramos: Ao longo de três meses, cada equipa é convidada a criar o seu próprio hino, inspirado no super-poder da equipa e naquilo que significa ser memmo.

Não é sobre cantar bem. É sobre trabalhar juntos, reconhecer forças, transformar isso numa identidade comum e inspirar outras equipas!

Recordamos os passos para que nada falhe:

Super-poder: Cada equipa começa por identificar o seu super-poder: aquilo que a distingue, que a torna única e que faz a diferença no dia-a-dia para colegas, hóspedes e para a memmo.

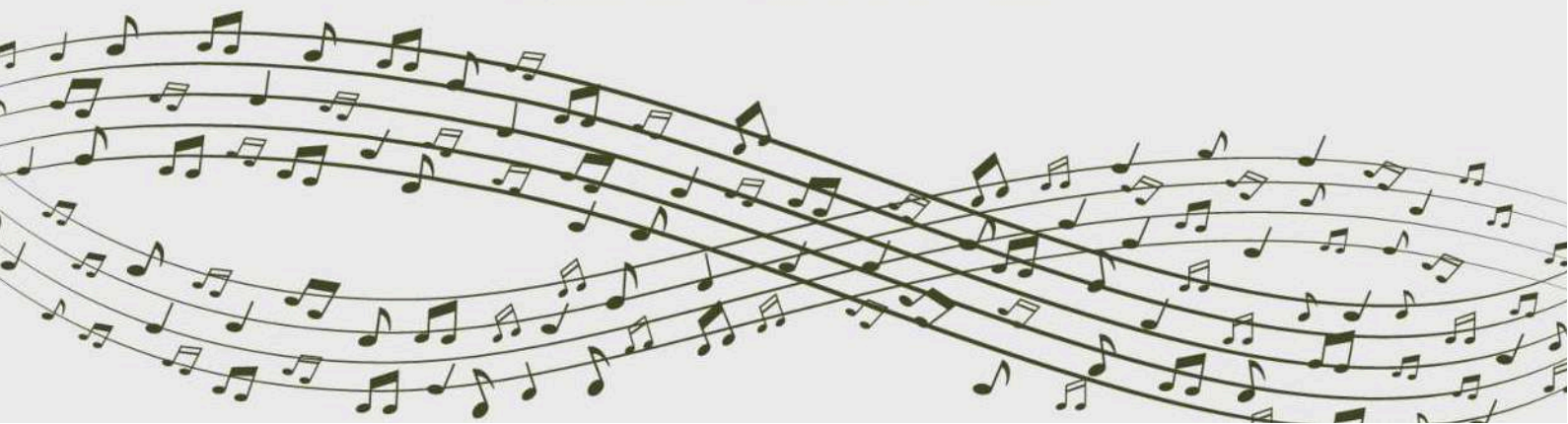
Hino:

Cantado, podendo ser adaptado a uma música existente, gravado e enviado.

O que será valorizado:

- Espírito de equipa e envolvimento
- Clareza do super-poder
- Ligação aos valores e identidade memmo
- Criatividade e autenticidade

Deverão enviar o vídeo até dia 31 de março para
filipa.estacio@memmohotels.com



memmo.

TIPS

FROM ONE TEAM TO ALL

Sabias que...?

A eficiência energética consiste em utilizar menos energia para realizar as mesmas tarefas, reduzindo desperdícios e custos.

Este mês, a **equipa de manutenção dos hotéis de Lisboa** partilha algumas medidas simples que todos podemos aplicar em casa e que podem fazer diferença ao fim do mês:

- **Fazer pequenas inspeções e limpezas preventivas em equipamentos (como filtros da máquina de lavar);**
- **Optar por equipamentos com melhor classe energética;**
- **Utilizar o ar condicionado em modo automático;**
- **Monitorizar consumos e usar máquinas nos períodos de vazio indicados na fatura;**
- **Utilizar lâmpadas eficientes (A, A+ e A++);**
- **Manter os sistemas de climatização em bom estado;**
- **Garantir um bom isolamento térmico em casa.**



Recrutamento por *referência*

*Traz um futuro
memmo!*

Acreditamos que ninguém conhece melhor a memmo do que quem cá trabalha.

Por isso, continuas a ser o nosso melhor embaixador para identificar pessoas que partilhem os nossos valores e tenham o perfil certo para integrar a equipa.

O desafio mantém-se:

Se conheceres alguém que se enquadre nos três pilares memmo, Saber-Ser, Saber-Estar e Saber-Fazer, envia-nos o CV para filipa.estacio@memmohotels.com. Não deixes de ser exigente na escolha do candidato!

E porque as tuas referências são mesmo valiosas, o prémio foi atualizado para 500€.

Para mais detalhes, basta enviar um email para filipa.estacio@memmohotels.com.

memmo
ALFAMA
Empregado Mesa

memmo
PRÍNCIPE REAL
Housekeeping

TESTEMUNHO

Adama Nandai e Alberto Chavinde



Adama:

-O que te motivou a indicar o Alberto para a vaga?

Indiquei o Alberto porque já o conhecia bem, tanto como pessoa como profissional, pois já trabalhámos juntos noutra hotel. Sempre demonstrou ser muito comprometido e com vontade de aprender e evoluir.

Há também um pequeno segredo: foi uma promessa que lhe tinha feito há 4 anos!

-Acreditas que se encaixa bem na cultura da nossa empresa? Por que razões?

Acredito que se encaixa muito bem na cultura da memmo. Tem boa capacidade de adaptação, espírito de equipa e compromisso.

-Quais são os pontos fortes que destacas no Alberto?

Como pontos positivos destaco o facto de ser um homem de família, reservado, responsável e empenhado — não gosta de deixar nada para amanhã. Dos colegas só tenho ouvido feedback muito positivo.

Alberto:

-Como tem sido o percurso na memmo?

Tem sido positivo. Gosto do ambiente e da equipa e não tenho nada a apontar. Espero continuar a contribuir, poder evoluir e alcançar os objetivos comuns.

FEIRAS

BTL



A memmo esteve presente nos dias 25 a 27 de fevereiro na BTL, Bolsa de Turismo de Lisboa, principal feira de turismo, em Portugal, representada pela Mónica Ribeiro e Ruben Silva, área comercial e pela Filipa Estácio, área RH. Levámos connosco aquilo que nos define: hotéis com alma, experiências com significado e uma forma de receber que nasce do lugar onde estamos.

Os principais objetivos da nossa presença na BTL foi fortalecer relações com parceiros estratégicos, criar oportunidades comerciais, reforçar o posicionamento da memmo junto de operadores, agências e media e receber candidatos de Universidades e Escolas ligadas ao Turismo.

Foi, também, um momento-chave para apresentar projetos futuros, partilhar novidades e consolidar a nossa identidade.

Mais do que marcar presença, quisemos gerar conexão, abrir portas e afirmar a memmo como uma referência num turismo que valoriza a autenticidade, o detalhe e a experiência acima de tudo.

FEIRAS

FEIRA de EMPREGABILIDADE

A memmo marcou presença na Feira de Empregabilidade | Lisboa com um objetivo claro: atrair talento e dar a conhecer o que significa construir uma carreira connosco.

Ao longo do dia tivemos a oportunidade de apresentar o universo memmo, a nossa cultura, os nossos hotéis em Lisboa e Sagres, os percursos de crescimento interno e a forma como acreditamos que hospitalidade é muito mais do que uma função, é uma jornada.

Os candidatos ficaram a conhecer melhor a memmo e a memmo conheceu candidatos e escutou diferentes motivações e experiências.

Na memmo, não procuramos apenas preencher vagas. Procuramos pessoas que tenham os nossos valores e que queiram crescer connosco.





Responsabilidade *social*

Nas últimas semanas lançámos um apelo interno para apoiar as vítimas das cheias em Leiria e na Marinha Grande. Sabíamos que podíamos contar convosco, mas superaram todas as expectativas.

A quantidade de bens doados foi verdadeiramente impressionante. Roupas, alimentos, produtos de higiene e tantos outros contributos chegaram com generosidade, rapidez e um enorme sentido de comunidade.

Mais do que as doações em si, o que mais nos orgulha é a forma como a equipa memmo respondeu...com empatia, prontidão e vontade genuína de ajudar. É nestes momentos que percebemos que a nossa cultura vai muito além do local de trabalho e que juntos, podemos fazer muito mais!

Obrigada por terem feito parte desta corrente solidária.

Queremos, ainda, deixar um agradecimento especial aos nossos embaixadores, Celiza, Laura, Leonardo, Vladimir e à Tazte, que assegurou o transporte de todos os bens doados, permitindo que esta ajuda chegasse de forma célere e organizada a quem mais precisa.





Programa de *estágios*

No mês de fevereiro, a memmo foi até à Universidade Europeia conhecer estagiários na área do Turismo e Gestão Hoteleira.

Partilhámos quem somos, o que nos move e como é viver e trabalhar o "espírito memmo" no dia a dia.

Falámos de hospitalidade com intenção. De rigor com sensibilidade. De equipas que trabalham com paixão, mas também com responsabilidade. Porque, na memmo Unforgettable Hotels, acreditamos que a excelência não é um discurso, é prática diária.

A partir de abril, vamos receber estagiários nas áreas de Front Office e F&B.

Queremos desafiá-los, acompanhá-los e dar-lhes contexto real. Que aprendam connosco, mas que também nos tragam novas perguntas, novas ideias e nova energia.

O futuro da hotelaria não se observa. Constrói-se.
E começa agora!





Banco de
ideias

Como participar?

Envia as tuas sugestões para bancodeideias@memmohotels.com
Estamos curiosos para ouvir as tuas ideias!



memmo® *Unforgettable Hotels*