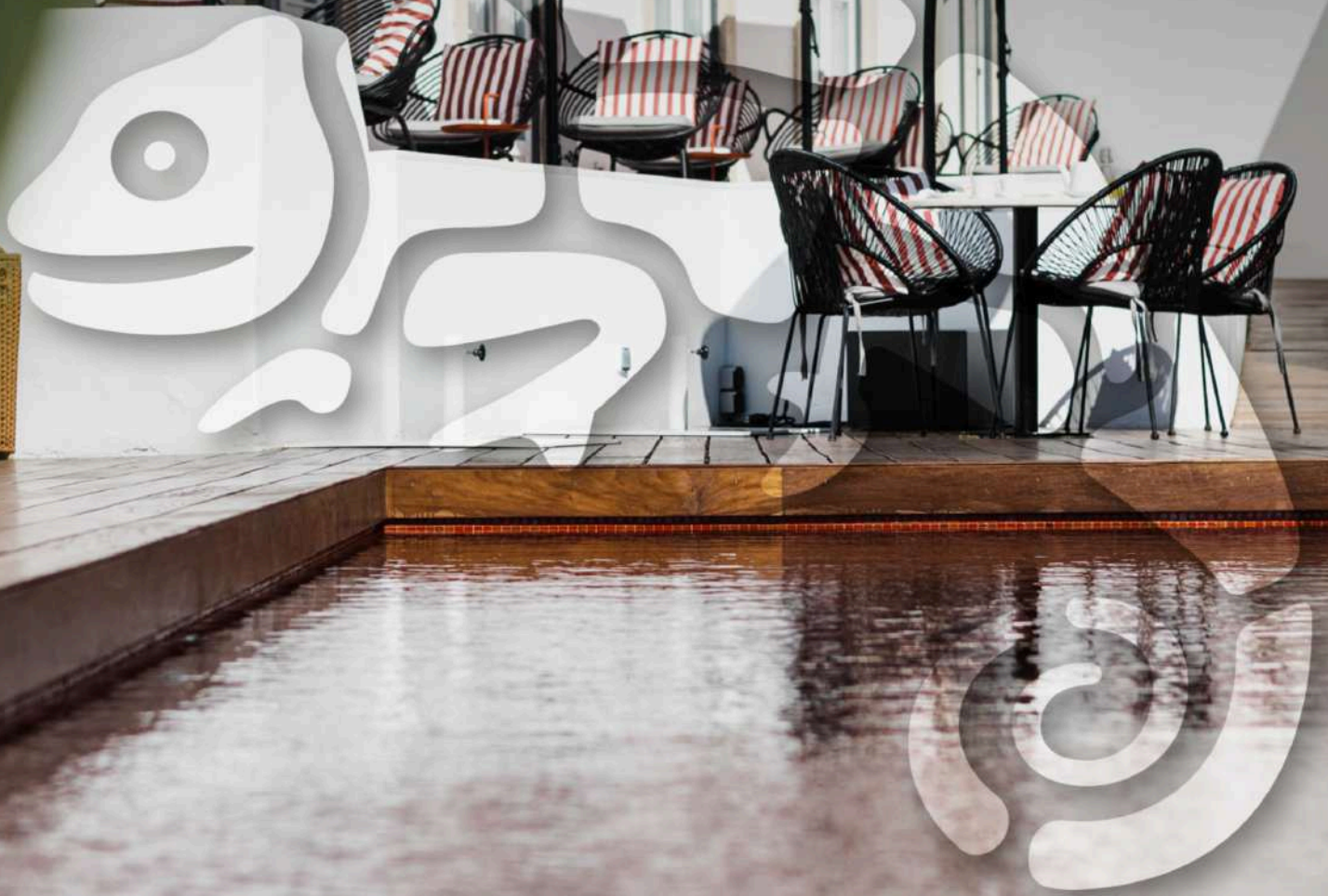


o camaleão

AS NOVIDADES DESTE MÊS

FEVEREIRO 2026







Olá a todos,

Escrevo-vos pela primeira vez na nossa newsletter, logo no mês dos namorados, o mês do amor e da paixão, e penso que todos concordamos que uma vida sem amor e sem paixão é uma vida a preto e branco.

Tenho tido a sorte de viver a minha vida com muito amor e paixão: pela minha mulher e pelos meus filhos, pelo mar e pelo surf, e também pela hotelaria e pela memmo.

A paixão pela hotelaria vive nos pequenos detalhes que ninguém vê, mas que todos sentem, porque a verdadeira hospitalidade nasce do coração e não do protocolo.

No nosso memmo Book Club, recomendo-vos um romance histórico que estou a ler e que nos conta a história de D. Pedro V, um rei que entregou a vida a um povo e o coração a uma só mulher: D. Estefânia.

Sim, D. Pedro V, o príncipe que dá nome ao nosso bairro e à nossa rua e que está retratado no quadro do hall do memmo Príncipe Real. Bem a meio do livro, irão encontrar o retrato original de D. Pedro V, muito parecido com o nosso, mas com algumas ligeiras diferenças que vos desafio a descobrir 😊

Espero que gostem de ler este livro tanto como eu estou a gostar!

Desejo-vos um mês de fevereiro cheio de amor, partilhado com quem mais gostamos e, claro, com os nossos hóspedes.

Um abraço amigo,

Rodrigo Machaz

Administrador | Managing Partner



Aniversários de
fevereiro

MEMMO PRÍNCIPE REAL

Filipa Batalha, 16 - Direção

ADMINISTRAÇÃO

Eng. José Luís Carrilho de Almeida, 24 - Administração

MEMMO ALFAMA

Leonardo Uchoa, 14 - Sala

Maria Inês Calcinha, 17 - Sala

John Souza, 21 - Front Office

Kalpana Lama, 26 - Housekeeping

Tiago Ferreira, 28 - Front Office

MEMMO BALEEIRA

Lara Furtado, 1 - Spa

Leonor Monteiro, 3 Sala

Eliene Santos, 3 - Housekeeping

Inês Missas, 22 - Housekeeping

novos camaleões

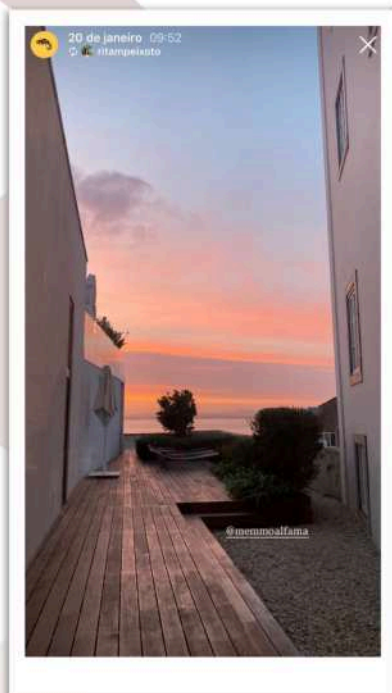
MEMMO PRÍNCIPE REAL

Fahmida Akther - Housekeeping

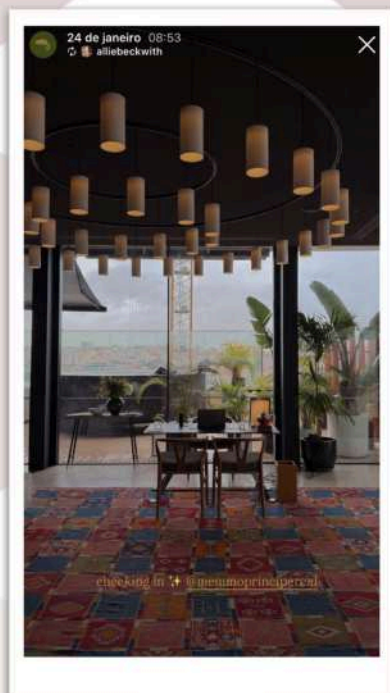
Daniel Machado - Front Office



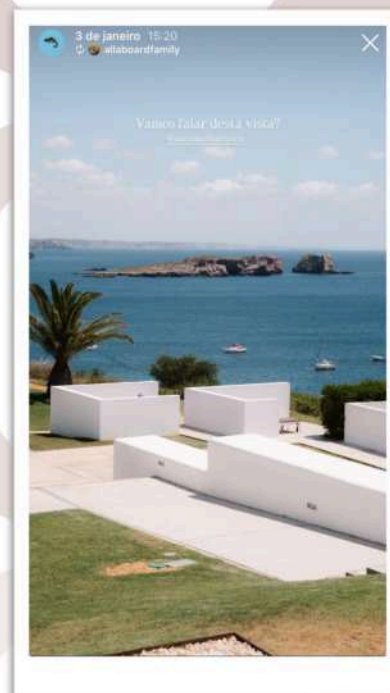
a lente do cliente



memmo
ALFAMA



memmo
PRÍNCIPE REAL



memmo
BALEEIRA

a palavra do cliente

MEMMO. PRÍNCIPE REAL

Hospitality at its absolute best!

I traveled the world and spent many nights in various hotels, but I have NEVER experienced a hospitality of such wonderful level. Even before we entered the hotel, **we were greeted by a wide smile of Nuno and an extreme helpfulness he enacted.** The views, the location, the comfort of our room, **the reception people, especially Mateo, acting as we were lost friends that suddenly reemerged,** the food, and the absolutely unique ambiance, overwhelmed me completely. And when I thought that we had enjoyed enough, after a lovely dinner with amazing food, we came back to the room that was prepared for us with, kid you not, drawn curtains, slippers and our pj's neatly arranged on the bed! All I can say is, do yourself a favor and choose a lovely Memmo hotel next time you are in Portugal!

- Trip Advisor @Barbara L -

memmo. ALFAMA

10/10 - it's all about the staff and the details!

It's all about the staff and the details! As written in most of the reviews here, the hotel itself is wonderfully located, nicely designed, not too big with 42 rooms, has very nice rooms, great breakfast, and a great roof terrace with pool (which we were unfortunately unable to use because of the bad weather). **But what really makes it a perfect hotel was the friendliness and attentiveness of the staff.** From walking into the hotel until leaving after three nights, it was perfect. On top of that, the „extra“ services like the free Alfama tour (which really took us 1 3/4 hours instead of just 1), the yoga class and the Fado night absolutely enriched our stay! We will be back!

- Trip Advisor @GrossesGewaechsHaus -



memmo. BALEEIRA

We will be back!

First class service, Accomodation and Food!

We had an incredible stay with first class service! Everything was taken care of with **utmost professionalism and friendly kind staff!** The room was beautiful, large spacious, pristine and with a gorgeous view! It was so relaxing and the restaurant was another level and gastronomical bliss! The buffet breakfast was outstanding! A mix of fresh food and hot food with local produce and traditional food, all homebakes the freshest fruit and quality greens! All in this beautiful location with plenty of sunlight and views! Dinner was the highest quality of fresh seafood and a large selection of choices and we ate as much as we could and it was all extraordinary!

- TripAdvisor @KaMay -

MEMMO WELLBEING

Yoga

para colaboradores

Num dia a dia tão intenso como é em Hotelaria, parar é também uma forma de avançar. O yoga lembra-nos disso.

Mais do que alongamentos ou posturas, é um momento de respiração, foco e reconexão connosco e com o corpo que nos acompanha todos os dias no trabalho.

Queremos novamente convidar-te a parar por um momento, mover o corpo e cuidar de ti através de aulas de yoga.

Deixamos-te um testemunho da Manuela Pontes, da Cozinha do memmo Príncipe Real:

“Agradeço a iniciativa e oportunidade de podermos cuidar de nós sem nos abstermos da nossa responsabilidade com o trabalho. Bem-haja a mais projetos que possam proporcionar bem estar”



LISBOA

Onde: memmo Alfama

Quando: 4ª feira, dia 18 fevereiro

Hora: 08h00 – 09h00

Máximo: 5 Pessoas

Professora: Rita Peixoto

Confirmações para: Filipa Estácio

SAGRES

Onde: memmo Baleeira

Quando: 18 de fevereiro
(Sound Healing)

Hora: 18h00 – 19h00

Máximo: 10 Pessoas

Professora: Andreia Maia

Confirmações para: Andreia Maia



EMPLOYEE WELLBEING

“Cuidar faz a diferença”

A memmo passa a contar, em 2026, com um novo benefício para as suas equipas: **Urban Sports Club**.

Uma iniciativa que reforça o nosso compromisso com o bem-estar físico e mental, promovendo um estilo de vida mais ativo e equilibrado.

Para apoiar a adesão, realizámos sessões de esclarecimento, onde foram explicadas as vantagens, condições e o processo de ativação, mas caso queiras esclarecer alguma dúvida envia email para:

filipa.estacio@memmohotels.com

Se ainda não te inscreveste basta acederes:
<https://www.urbansportsclub.com/memmohotels>



meet...
Cristina Pereira

HOTEL: MEMMO PRÍNCIPE REAL
DEPARTAMENTO | CATEGORIA: COZINHA

Hotel e Percurso: 2021

Já lá vão 10 anos de experiências, começando com:

- Curso de cozinha e pastelaria em 2014;
- Hotel Intercontinental 2015/2016;
- Restaurante Desnorte no Bairro Alto 2016/2017;
- Hotel Iberostar 2018/2020;
- Hotel memmo Príncipe Real desde 2021.

Fora do trabalho, encontram-me:

Fazer puzzles, é algo que me acalma, e tira toda a minha atenção à volta.

Soundtrack da minha vida:

Não tenho propriamente uma banda preferida, quem me conhece sabe que adoro música no geral, mas se tivesse de escolher um cantor seria Sara Tavares.

Destino de sonho:

DisneyLand (que pretendo fazer muito brevemente com as minhas filhas) e Tailândia.

Fun fact:

Fui escuteira durante 12 anos (se pudesse voltava a ser outra vez).
Andei no Rancho Folclórico durante 10 anos.
Fiz teatro musical durante 3 anos.

promoções

As promoções na memmo não acontecem por acaso!
São o reflexo do empenho diário, da vontade de aprender, de crescer e de fazer melhor, não só para os hóspedes, mas para equipas e para a marca memmo.

Cada promoção representa confiança, reconhecimento e um percurso construído com dedicação. É também a prova de que acreditamos nas nossas Pessoas e no seu potencial, criando oportunidades reais de desenvolvimento dentro da memmo.

Celebramos quem cresce connosco, quem assume novos desafios e quem continua a contribuir para uma memmo cada vez mais forte, mais humana e mais nossa!

Parabéns a todos! O vosso percurso inspira-nos!

Continuaremos atentos!

HOTÉIS LISBOA

Adama Nandai

Chefe Manutenção | Alfama e Príncipe Real

Fernando Nonato

Chefe Copa | Alfama e Príncipe Real

MEMMO ALFAMA

Francisco Perinhas

Subchefe | Receção Alfama

Tiago Ferreira

Shift Leader | Receção Alfama

MEMMO PRÍNCIPE REAL

Robson Franco

Diretor Alojamento | Receção e Housekeeping

PRÍNCIPE REAL

Apollo Tavares

Subchefe Sala | Sala Príncipe Real

Glaucia Silva

Cozinheira 1ª | Cozinha Príncipe Real

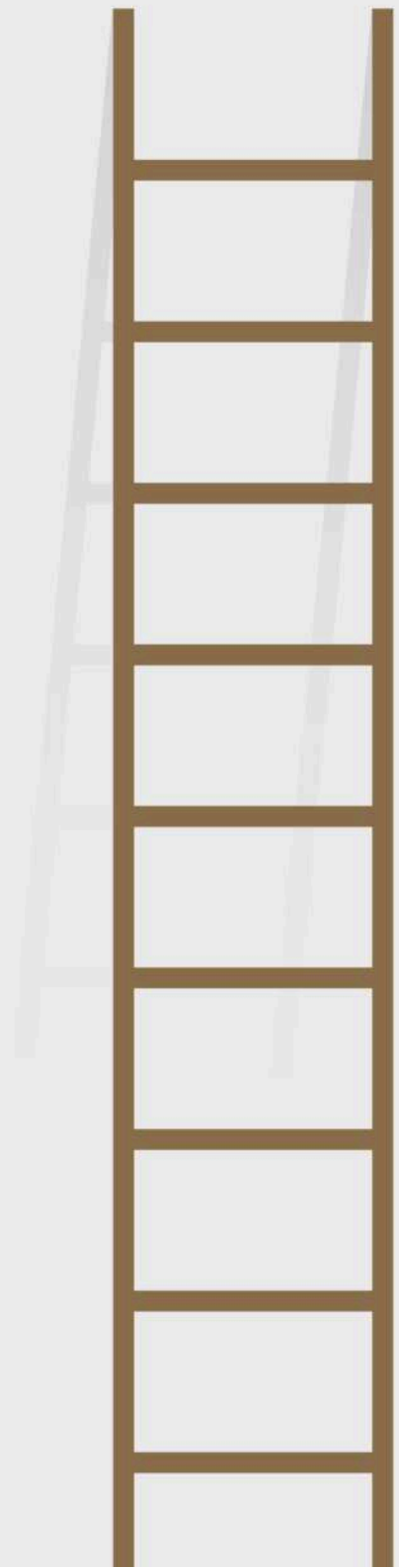
MEMMO BALEEIRA

Marcelo Pereira

Barman 1ª | Bar Baleeira

Misael Almeida

Responsável | PA Baleeira



BOOK CLUB

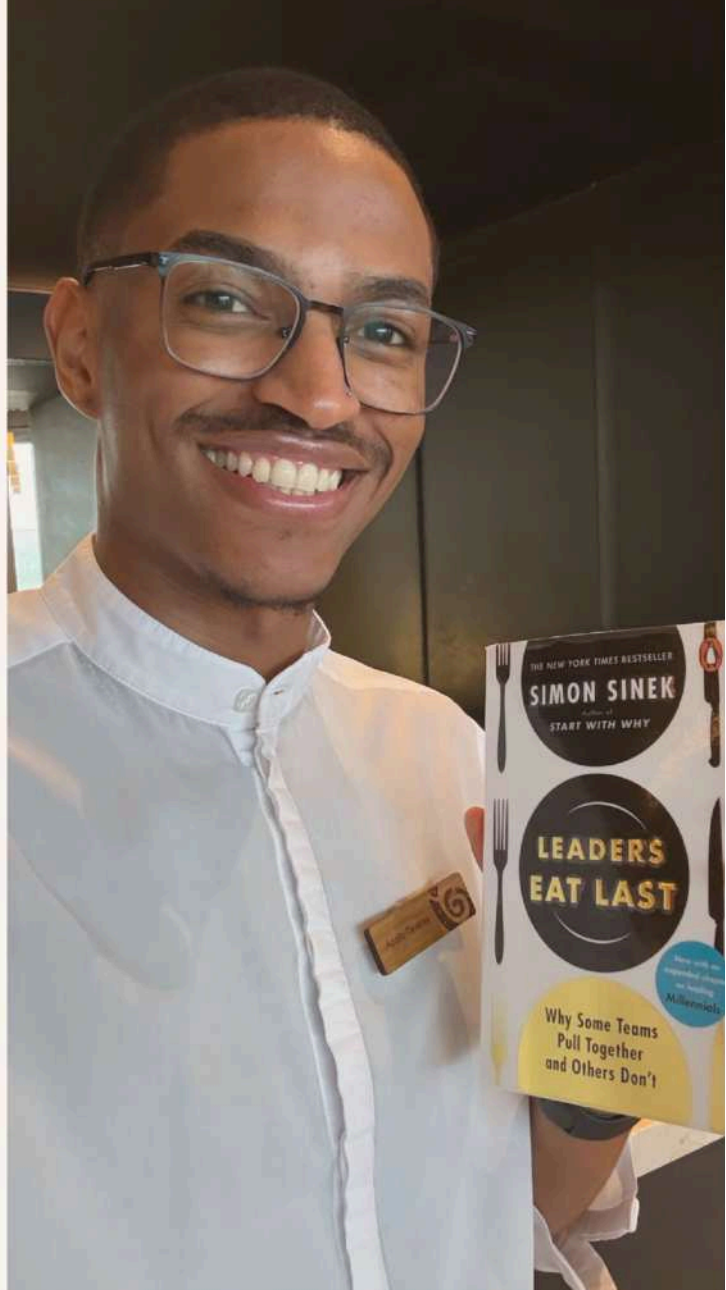
No mês passado lançámos a **Biblioteca memmo**, uma iniciativa que nasce da vontade de criar mais espaço para pausa, curiosidade e partilha dentro da equipa memmo.

Ao longo do ano, vamos continuar a sugerir livros que sejam uma inspiração para o trabalho, para a vida e para tudo o que acontece entre os dois.

Leituras para pensar, aprender, ganhar novas perspetivas ou simplesmente abrandar.

A biblioteca é de todos, por isso, podes requisitar um livro, ler ao teu ritmo e devolvê-lo para que continue a circular. O mais importante é isso mesmo, o movimento, a troca e as conversas que nascem a partir das páginas.

Esta iniciativa faz parte do caminho que queremos continuar a construir em 2026, mais tempo para pensar, mais curiosidade e mais crescimento coletivo. Porque cuidar das Pessoas também passa por alimentar ideias.



Boa leitura, Apollo!

A sugestão de fevereiro:

D. PEDRO V, O BEM-AMADO

O livro retrata D. Pedro V como um rei jovem e idealista, empenhado em reformar Portugal e melhorar a vida do povo. A sua vida muda ao conhecer Estefânia de Hohenzollern-Sigmaringen, com quem vive um amor intenso, mas trágico, sendo esses meses os únicos verdadeiramente felizes da sua vida.

Para requisitares basta enviáres email para: filipa.estacio@memmohotels.com

FRASE INSPIRACIONAL
FEVEREIRO

*“Numa viagem recebe-se
uma instrução muito
diferente da dos livros,
uma instrução que os livros
não dão, essa instrução que
se recebe pelo único facto
de deitar a cabeça para
fora da janela.”*

Diário de D.Pedro V

O que é o memmo journal?

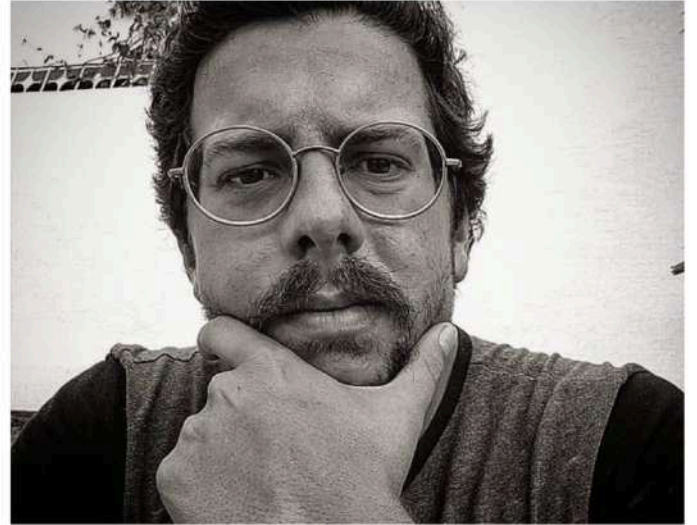
O memmo Journal é uma pequena revista de viagens, onde, semanalmente, vamos partilhar um artigo sobre lugares, experiências, pessoas e momentos que merecem ser guardados. Mais do que um guia ou um mero blogue, é um exercício de journaling: um convite a parar, observar e reparar nas pequenas coisas que tornam cada viagem inesquecível.

Neste espaço, contaremos com a voz do nosso colunista, Gonçalo Câmara, que nos conduzirá por experiências dentro e fora dos hotéis, destacando detalhes, atmosferas, ritmos e histórias humanas que dão vida à marca.

O memmo Journal é, assim, um espaço para inspirar e dar a conhecer tudo o que torna a experiência memmo única: as cidades, as descobertas, os encontros e, sobretudo, as histórias e peripécias de quem faz a marca todos os dias.

Queremos que os nossos hóspedes se lembrem de vocês quando regressam a casa ou vos reconheçam quando chegam aos nossos hotéis. Afinal, os nossos hotéis são feitos disto mesmo: histórias e pessoas.

E contamos convosco para nos contarem as historietas que vos marcaram até hoje! Podem enviar-nos histórias engraçadas, curiosas ou memoráveis: todas as memórias são bem-vindas e vão fazer parte desta viagem.



Quem é o Gonçalo Câmara?

Curioso e observador por natureza, Gonçalo Câmara vive de palavras e sons.

Tem viajado pelo mundo à procura desses dois ingredientes que o fazem olhar para a vida com a constante urgência de criar. Passou pelo Sri Lanka, percorreu a Rota da Seda (Quirguistão, Uzbequistão, Turcomenistão), foi até à Patagónia, viajou pela China, pela Colômbia, Birmânia, Cáucaso, pelos Balcãs, Médio Oriente, Norte de África e Mediterrâneo. O deserto e o mar são fontes de inspiração.

O nada é o absoluto, e é nele que se constrói como um autor despojado, mas cada vez mais completo. Jornalista por profissão, escreve para a National Geographic e para a Sábado Viajante, tendo já passado pela Cidade FM, pela M80, pela revista Volta ao Mundo e por outros projetos relevantes.

O amor não tem hora marcada, mas tem lugar

Quando se fala em Dia dos Namorados, estamos perante dois tipos de reação: os que torcem o nariz e os que o vivem intensamente. Mas tanto para uns como para outros, esta data é uma excelente oportunidade de falarmos sobre amor. Nunca é demais.

E que bom é falar de amor...

O amor não aparece em horários nem respeita agendas. Não chega por marcação, não pede autorização nem se encaixa em planos muito rígidos. O amor é algo que acontece. Muito simples e muito complexo ao mesmo tempo. Às vezes devagar, outras vezes de forma quase impercetível. Começa com gestos pequenos, com decisões partilhadas, com escolhas repetidas todos os dias. Amar é isso: construção contínua, feita de presença, de atenção e de tempo.

Não quero aqui escrever sobre grandes declarações nem sobre encenações públicas. Tudo isto é sobre fazer caminho em conjunto, aceitar o outro como ele é, crescer ao lado e não à frente. É aprender a ceder sem desaparecer, a somar sem perder identidade. O amor aguenta dias fáceis e dias difíceis. É companhia nos dias certos e silêncio nos dias errados.

Amar também é partilhar espaço, comida, rotinas, viagens, decisões, mesas, casas, cidades e gargalhadas. O amor isolado seca. Amar é dividir o mundo em dois, mas viver num só percurso.

O amor não precisa de um dia específico para existir, mas os dias simbólicos continuam a ser bons pretextos para parar, estar, escolher bem o lugar e partilhar tempo de qualidade. O Dia dos Namorados é só isso: um pequeno pretexto. O resto é a vida a acontecer.

Há outra coisa que raramente se diz quando se fala de amor: saber ouvir. Ser ouvinte é uma forma de cuidado. Num restaurante, numa conversa simples, num silêncio partilhado, numa noite longa ou num almoço rápido. Ouvir sem preparar resposta, ouvir sem corrigir ou ouvir para compreender e não para ganhar razão. Estar ali, inteiro e disponível. O amor não precisa de palavras bonitas, precisa só de alguém que fique.

A vida é o tempo de um fósforo. Se é para celebrar, que seja assim, no Café Príncipe Real ou no Wine Bar & Terrace, de forma genuína ou com vista para outras promessas.



memmo

TIPS

FROM ONE TEAM TO ALL

Nesta nova rubrica mensal, uma equipa “abre o jogo” e revela alguns dos seus “segredos” mais bem guardados.

O objetivo: partilhar uma dica prática, explicada passo a passo, que pode facilitar o dia-a-dia ou evitar aquele clássico “se eu soubesse isto antes”.

Este mês, a **equipa da Cozinha - Alfama**,
toma conta da rubrica e partilha...

Sabias que...?

“

**Ao meter vinagre na água
é mais facil fazer ovo escalfado:**

1. Panela larga com água; aquecer, sem ferver.
2. Juntar 1 colher de sopa de vinagre branco.
3. Partir o ovo para uma taça pequena.
4. Com uma colher, fazer um redemoinho.
5. Deslizar o ovo para o centro do redemoinho.

”



Desafio Trimestral

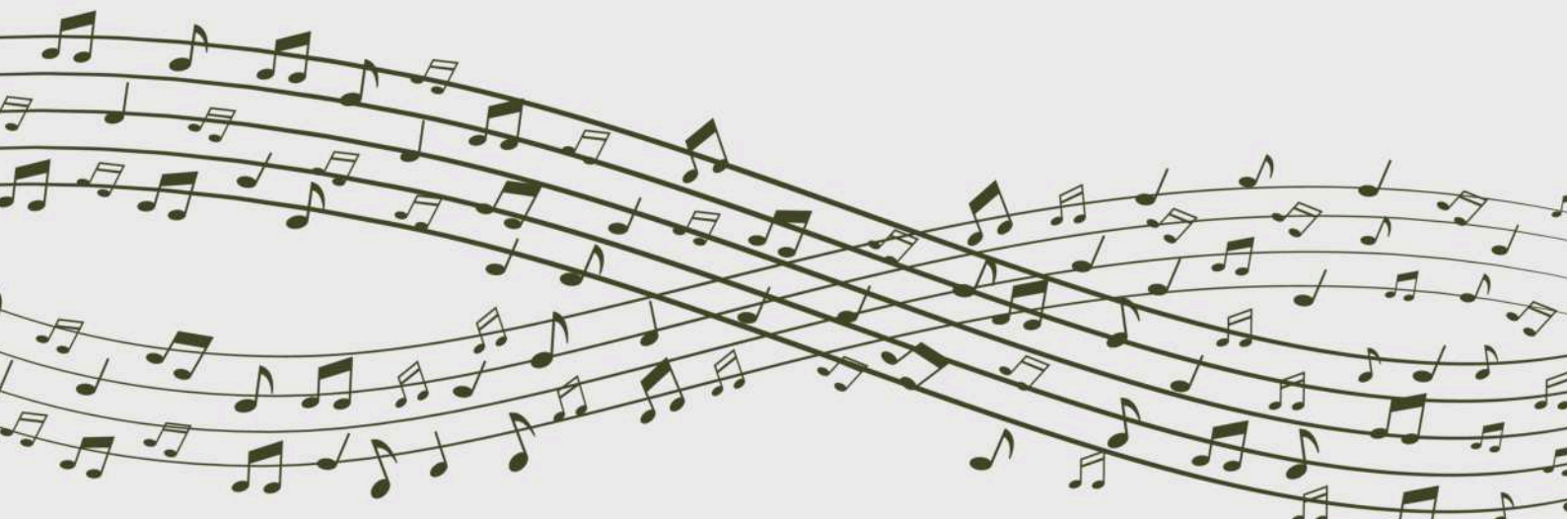
O Hino da Equipa

Relembramos:

Ao longo de três meses, cada equipa é convidada a criar o seu próprio hino, inspirado no super-poder da equipa e naquilo que significa ser memmo.

Não é sobre cantar bem. É sobre trabalhar juntos, reconhecer forças, transformar isso numa identidade comum e inspirar outras equipas!

Passos a seguir na Newsletter de janeiro
Deverão enviar o vídeo até dia 31 de março para
filipa.estacio@memmohotels.com





Recrutamento por
referência
*Traz um futuro
memmo!*

Acreditamos que ninguém conhece melhor a memmo do que quem cá trabalha.

Por isso, continuas a ser o nosso melhor embaixador para identificar pessoas que partilhem os nossos valores e tenham o perfil certo para integrar a equipa.

O desafio mantém-se:

Se conheceres alguém que se enquadre nos três pilares memmo, Saber-Ser, Saber-Estar e Saber-Fazer, envia-nos o CV para filipa.estacio@memmohotels.com. Não deixes de ser exigente na escolha do candidato!

E porque as tuas referências são mesmo valiosas, o prémio foi atualizado para 500€.

Para mais detalhes, basta enviar um email para filipa.estacio@memmohotels.com.

memmo

ALFAMA

Bagageiro

Empregado Mesa

Rececionista

memmo

PRÍNCIPE REAL

Cozinheiro 2^a

Barman

Bagageiro

Empregado Mesa

Empregado de Andares/
Rouparia

memmo

BALEEIRA

Chefe Sala

Empregado Mesa



formação

A equipa de Sala e Receção dos três hotéis participou, no mês de janeiro, numa formação sobre Hospitalidade, profundamente alinhada com o nosso ser, estar e fazer memmo.

Tivemos o privilégio de receber Maria de La Vega, uma referência na hotelaria de luxo, que nos trouxe uma visão inspiradora sobre atitude, presença e excelência no detalhe.

Um momento de partilha e reflexão que reforçou a forma como vivemos a hospitalidade, todos os dias, em cada contacto.

“Sou María De la Vega e acredito profundamente que todas as pessoas têm um talento genuíno. É isso que nos torna diferentes e únicos.

Quando me foi dada a oportunidade de criar uma formação para os hotéis MEMMO, o que mais me impactou foi a forma como a Filipa Estácio falava das suas equipas: com respeito, admiração e uma confiança verdadeira em cada pessoa. Nesse momento, soube que estava perante um lugar especial, uma família autêntica, com valores profundamente enraizados na cultura MEMMO.

Durante os três dias que partilhei com as equipas, senti-me profundamente grata. Aprendi com cada um: com quem falava, com quem observava, com quem escutava em silêncio. Cada pessoa, à sua maneira, revelou algo especial que faz com que fazer parte da MEMMO tenha um significado único. Ao longo da vida, encontramos famílias muito diferentes.

E o mais valioso desta família é a riqueza da sua cultura, a diversidade de personalidades e o talento genuíno de cada um, que transformam a MEMMO numa família com alma e um propósito partilhado: Unforgettable Hotels.”

LinkedIn Maria De La Vega





Responsabilidade *social*

Mais uma vez, a memmo deslocou-se à instituição **Banco de Bens Doados** para entregar os artigos deixados pelos nossos hóspedes, dando-lhes um novo propósito.

Este gesto reflete aquilo em que acreditamos: cuidar, partilhar e agir com responsabilidade, dentro e fora dos nossos hotéis.

Porque o ser, estar e fazer memmo também passa por estar atento à comunidade e ajudar quem mais precisa, de forma simples e genuína.

Para mais informações: <https://www.bancodebensdoados.pt/>



Um pedido simples, uma ajuda real!

Vivemos dias difíceis em várias zonas do país, com impactos profundos na vida de muitas Pessoas! E é impossível ficar indiferente!

Faz parte do nosso ADN memmo estar atentos, cuidar e agir.

Por isso, lançamos um apelo às nossas Equipas para a recolha de artigos de primeira necessidade, que serão encaminhados para estas comunidades.

Infelizmente já não conseguimos nomear apenas 2 zonas, conforme comunicado social, por isso ainda é mais importante aderirmos a este momento de solidariedade.

Tens pontos de entrega em cada Hotel e Escritório, até dia 18 de fevereiro.

Contamos contigo!

memmo[®] for PEOPLE

No âmbito do memmo for People, partilhamos a integração de um novo colaborador na nossa equipa memmo, o Filipe Vieira. Acreditamos que esta integração será mais um momento de aprendizagem e crescimento conjunto.

Este é mais um passo no caminho que queremos continuar a construir, um ambiente de trabalho inclusivo, respeitador e atento a cada pessoa.

Cuidar das Pessoas é, também, criar espaço para a diferença e empatia!

Contamos, como sempre, com o espírito de entajuda e colaboração que define a nossa cultura.

Filipe
Housekeeping | Rouparia

memmo
PRÍNCIPE REAL



Filipe, muito bem-vindo!
Que a memmo seja, para ti, uma segunda casa.



memmo.
move

*O memmo move possibilita
a candidatura a oportunidades que surgem
dentro do Universo memmo.*

Crescer também é ir mais longe...

Há percursos que não se fazem num só lugar.

A mobilidade entre hotéis memmo é uma oportunidade de aprender, ensinar, partilhar experiências e criar laços entre equipas, enquanto cada colaborador continua a construir o seu caminho connosco.

O memmo Baleeira irá receber:

COZINHA

SALA

Diogo Ferreira

memmo Príncipe Real
- março

Gabriel Queirós

memmo Príncipe Real
- março

Gabrieli Rodrigues

memmo Alfama
- fevereiro

Desejamos as maiores felicidades nesta nova etapa.
Que seja feita de aprendizagens, conquistas e boas memórias, como até agora!
A equipa memmo fica a torcer por todos!

O Gabriel está connosco há cerca de 5 anos. Chegou tímido e reservado enquanto estagiário. Sempre se notou a paixão pela profissão, depois de 8h de trabalho ainda arranjava energia para estagiar no Príncipe Real.

Arriscou e seguiu o seu sonho, mesmo não tendo eu nada certo para lhe oferecer. Semana após semana, conquistou o seu espaço e aqui atingiu esse patamar!

De cozinheiro de 3ª a cozinheiro de 1ª, etapa a etapa, conhecendo cada canto da cozinha cresceu e ganhou o seu espaço, respeito e reconhecimento dos seus pares! Passou também pela cozinha do memmo Alfama durante uma temporada.

Sei que o Gabriel vai crescer e ajudar todos os colegas seja no que for. Raramente ouvimos um “não” vindo dele! A entrega diária e gosto pela cozinha serão sem dúvida um excelente “Add on” à equipa do Baleeira!

Agora venha Sagres! Muita sorte nesta nova etapa meu querido Gabi!

- Chef Jorge -



Fruto da sua vontade e atitude é com imenso orgulho que partilho a oportunidade que a memmo proporciona à Gabrieli de se deslocar do Wine Terrace do memmo Alfama para a sala do memmo Baleeira. A Gabrieli sempre se mostrou disponível e com vontade de agarrar diferentes oportunidades na memmo. Neste sentido, e porque é merecedora do seu reconhecimento, esta mobilidade é a prova das oportunidades que a memmo cria. Basta

sabermos agarrá-las. Agradeço toda a sua dedicação até então e desejo que o seu caminho na memmo continue a ser crescente e de evolução.

Estou certa que o seu espírito camaleónico, de equipa, de hospitalidade e atitude acrescentarão valor dentro da operação em Sagres. Será uma experiência enriquecedora não só em termos profissionais mas também em termos pessoais.

Muita sorte nesta nova etapa. A tua ida vai criar saudades em Lisboa :)

- Maria Inês Calcinha -



ADN
memmo.

ADN | Avaliação de Desempenho

O mês de janeiro ficou marcado por um momento importante para todos nós: a avaliação de desempenho. Um processo que exigiu tempo, escuta, reflexão e, acima de tudo, confiança.

Queremos agradecer a todas as Equipas pela disponibilidade, abertura e envolvimento e a todas as Lideranças pelo cuidado em cada conversa. Estes momentos são fundamentais para alinharmos expectativas, reconhecermos o caminho feito e desenharmos, juntos, os próximos passos.

Continuamos a acreditar que crescer enquanto Pessoas é tão importante como crescer enquanto equipa e é aí que o nosso ADN ganha ainda mais força.

Obrigada a todos!



Banco de
ideias

Como participar?

Envia as tuas sugestões para bancodeideias@memmohotels.com

Estamos curiosos para ouvir as tuas ideias!

memmo® *Unforgettable Hotels*