

o camaleão

AS NOVIDADES DESTE MÊS

ABRIL 2026





Ser Diretora de Vendas dos memmo Hotels é ter o privilégio e a responsabilidade de representar algo que vai muito além de hotéis.

Neste primeiro semestre continuaremos presentes em várias feiras de turismo, levando connosco os nossos hotéis, mas, acima de tudo, levando o vosso empenho, o vosso esforço e a vossa dedicação em fazer diferente e em fazer MAGIA. Cada reunião, cada apresentação e cada conversa será feita com a certeza absoluta de que aquilo que representamos é verdadeiro. É real. Porque o que promovemos não é apenas um hotel. É uma forma de estar. É uma identidade. É o resultado do cuidado e da paixão que cada um de vocês coloca todos os dias no vosso trabalho.

Há uma característica que é transversal a todos os colaboradores memmo, a nossa capacidade de ser camaleónico. A capacidade de observar, compreender e adaptar-nos a cada hóspede, a cada expectativa. Tal como um camaleão que se ajusta ao ambiente que o rodeia, também todos nós nos ajustamos a quem nos escolhe. Porque cada hóspede chega com uma expectativa, um diferente motivo de viagem.

Tudo começa muito antes da chegada ao hotel. Começa quando promovemos e divulgamos os nossos hotéis, quando despertamos curiosidade e vontade de nos descobrir. E continua nos nossos escritórios centrais, onde existe uma equipa pronta para receber cada pedido de reserva, para ouvir, compreender e transformar um simples pedido numa futura estadia, num futuro hóspede, numa futura memória.

Ser memmo não é para todos. É para quem entende que não vendemos hotéis. Vendemos momentos que marcam. Vendemos memórias que irão viver na história de cada pessoa que escolhe ficar connosco.

Mónica Ribeiro | Direção Comercial



Aniversários de *abril*

MEMMO PRÍNCIPE REAL

Luís Gouveia, 8 - Sala
Leonardo Gomes, 14 - Housekeeping
Manuela Pontes, 14 - Cozinha
Tiago Estevens, 15 - Sala
Renzo Flores, 16 - Sala
Fernando da Silva, 23 - Cozinha
Kevin Gonzalez, 24 - Sala
Cristina Pereira, 26 - Cozinha

MEMMO BALEEIRA

Dário de Sousa, 5 - Front Office
Leonardo Souza, 7 - Cozinha
Iza dos Santos, 10 - HouseKeeping
Sérgio Carvalhal, 13 - Sala
Bishnu Karki, 21 - Cozinha
José Beliche, 22 - Manutenção

novos camaleões

MEMMO PRÍNCIPE REAL

Renzo Flores, Sala

Filipe Teixeira, Cozinha

MEMMO BALEEIRA

Joana Zollmer, Atividades



O que nos distingue? As pessoas.

E é assim que a memmo ganha forma, juntos.



Na memmo, não somos apenas hotéis, somos pessoas. Pessoas que acolhem, que cuidam, que criam ligações e que dão sentido a todas as memórias que os nossos hóspedes levam consigo. São nessas memórias que se encontra a nossa identidade.

Por cada detalhe, cada gesto, cada experiência, há uma equipa que vive o que faz com verdade e dedicação! E estes são alguns dos rostos que dão vida à memmo e é com muito orgulho que [partilhamos](#).

Promoções

Parabéns Patrícia!

É com enorme satisfação que dedico estas palavras à Patrícia Moura como nova Hotel Manager do memmo Baleeira.

Trata-se de uma evolução natural e de uma aposta de futuro para a memmo Hotels, fruto de um excelente trabalho como Duty Manager desde que chegou a Sagres.

E reflecte muito o compromisso com o crescimento interno das pessoas dentro da nossa organização.

Conta connosco Patrícia!

Aproveito para agradecer ao Vitor Santos estes dois anos em Sagres e a nova dinâmica que nos trouxe.

Boa sorte para os novos desafios!

Paulo Duarte | General Manager



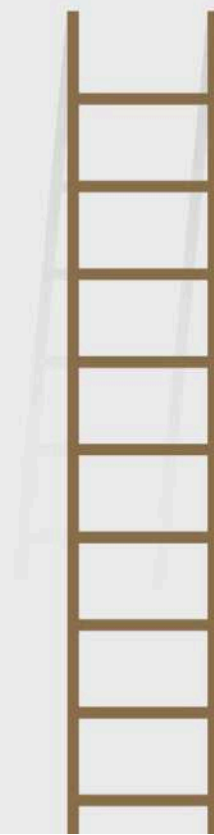
É com enorme orgulho e entusiasmo que celebramos a promoção da Patrícia a Hotel Manager do nosso memmo Baleeira!

Desde o primeiro dia, a Patrícia destacou-se pela sua dedicação incansável, pela forma genuína como cuida dos nossos clientes e equipas, e pela atenção ao detalhe que faz toda a diferença. O seu compromisso com o projeto memmo é inspirador e reflete, diariamente, os valores que nos definem.

Temos a plena confiança de que, sob a sua liderança, o memmo Baleeira continuará a crescer, a surpreender e a alcançar novos patamares de excelência.

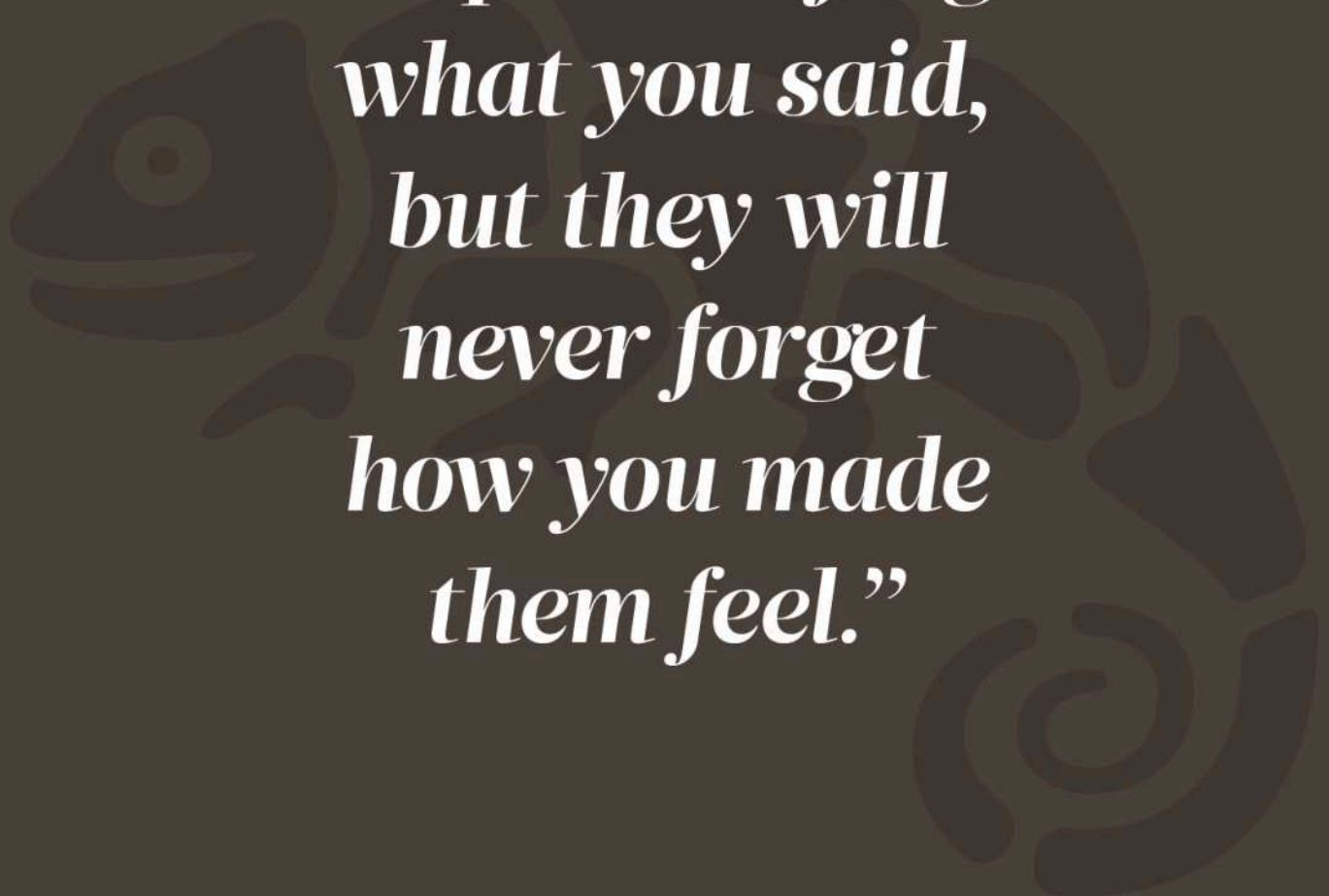
Parabéns, Patrícia — este é apenas o início de mais uma grande etapa!

Rodrigo Machaz | Managing Partner



FRASE INSPIRACIONAL

ABRIL



*“People will forget
what you said,
but they will
never forget
how you made
them feel.”*

Will Guidara

ANTIGUIDADE



16 Years... That Count

ELIENE | HOUSEKEEPING | MEMMO BALEEIRA

A Eliene é sem dúvida uma pessoa difícil de esquecer!

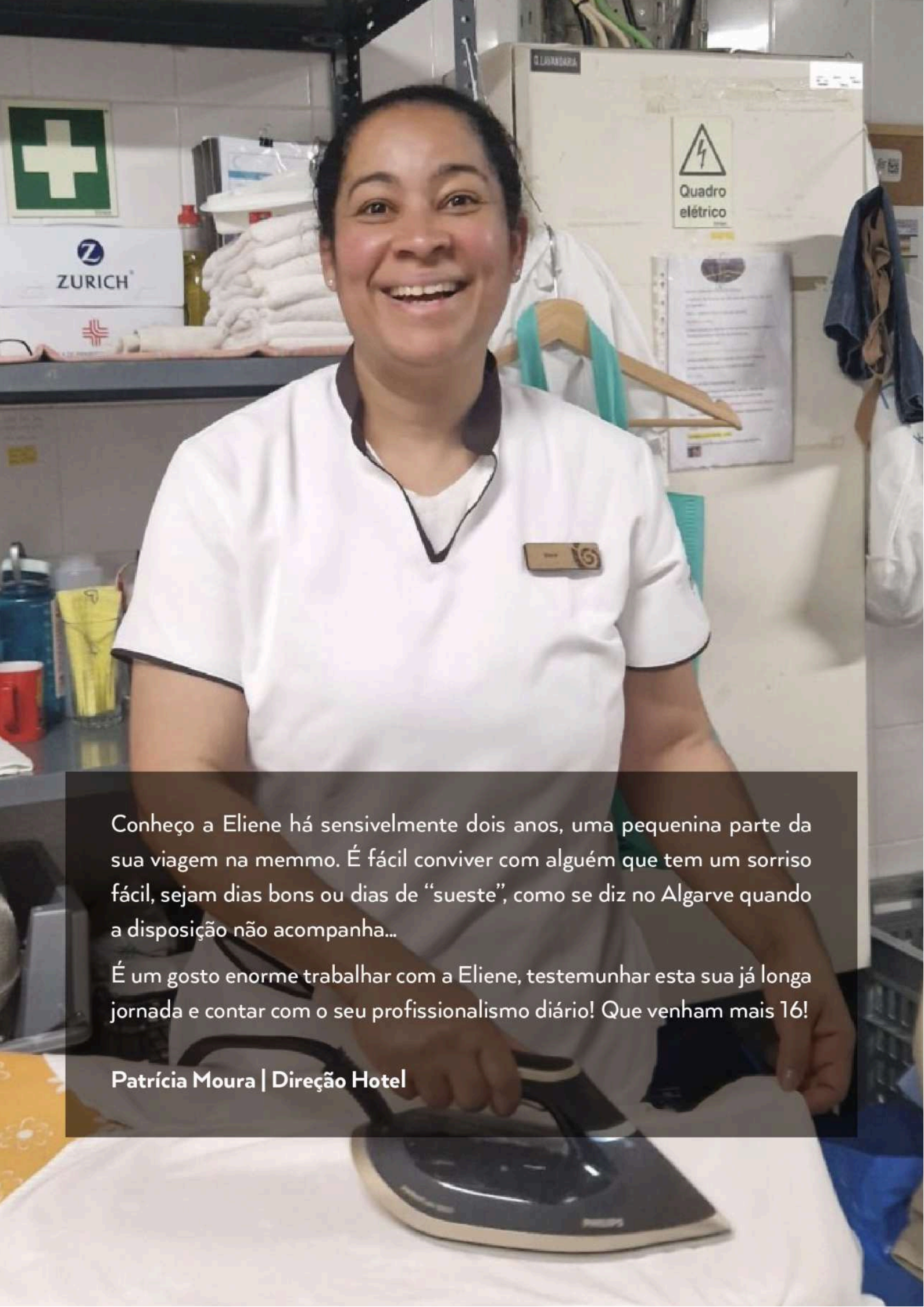
Foram anos de desafios, conquistas, dias bons e outros nem por isso.

A sua dedicação e profissionalismo são inegáveis, mas o que realmente faz a diferença é a pessoa incrível que é. Mais do que uma colega, é uma amiga, alguém com quem se partilham não só tarefas, mas também risos, desabafos e muitas histórias que vão ficar para sempre.

Obrigada por estes 16 anos de companheirismo, boa energia e paciência nos dias mais complicados.

Que venham muitos mais momentos de sucesso e, claro, algumas gargalhadas.

Ana Luísa Estácio | Governanta Geral



Conheço a Eliene há sensivelmente dois anos, uma pequenina parte da sua viagem na memmo. É fácil conviver com alguém que tem um sorriso fácil, sejam dias bons ou dias de “sueste”, como se diz no Algarve quando a disposição não acompanha...

É um gosto enorme trabalhar com a Eliene, testemunhar esta sua já longa jornada e contar com o seu profissionalismo diário! Que venham mais 16!

Patrícia Moura | Direção Hotel

O que dizem os nossos hóspedes

MEMMO. ALFAMA

Amazing stay in Alfama

Amazing Stay in Alfama We had an excellent stay at Memmo Alfama in February-March 2026. The hotel is perfectly located (once you can find it!), the rooms were quiet, and the breakfast was incredible. We enjoyed having our morning coffee and tea on the terrace overlooking the city.

The entertainment (excellent Fado), tours, and yoga were a bonus!

The staff were kind and accommodating and had great recommendations of places to visit and eat.

We highly recommend the hotel to anyone visiting Lisbon.

- Trip Advisor @Jan E -

memmo. BALEEIRA

Wonderful stay in Baleeira

Top location, with privileged sea view. **Super attentive and friendly staff.** Spacious room, with all the necessary amenities, including a welcome message accompanied by some sweethearts! Super varied breakfast.

- TripAdvisor @Ana Marques -

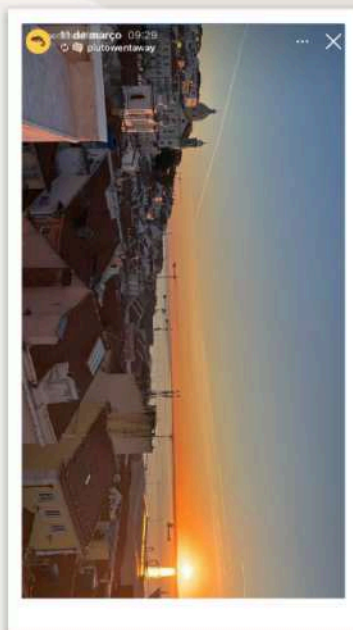
memmo. PRÍNCIPE REAL

A Memorable Lisbon Stay

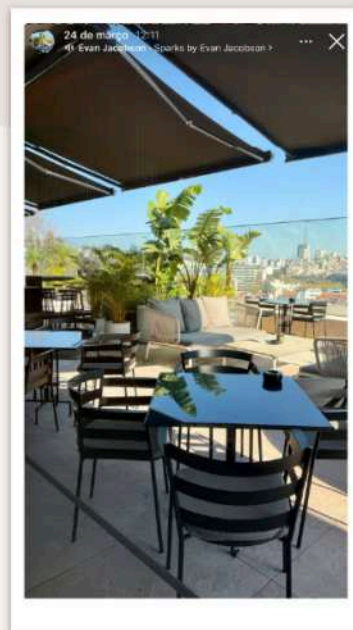
Wonderful stay at Memmo Príncipe Real. **The team — Martim, Macelly, Hugo and Leonardo — made everything smooth and welcoming.** Beautiful room and amazing food. A place I'd happily return to.

- Trip Advisor @M Sanaei -

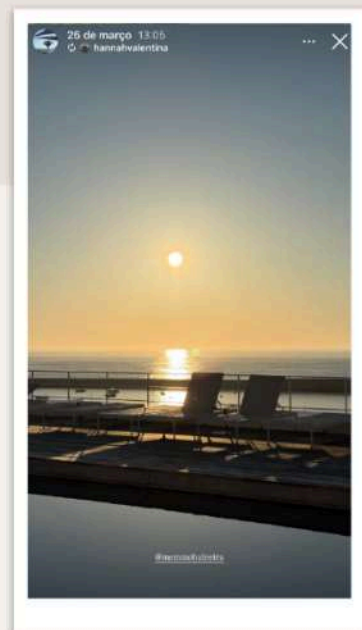
a lente do cliente



memmo
ALFAMA



memmo
PRÍNCIPE REAL



memmo
BALEEIRA

memmo.

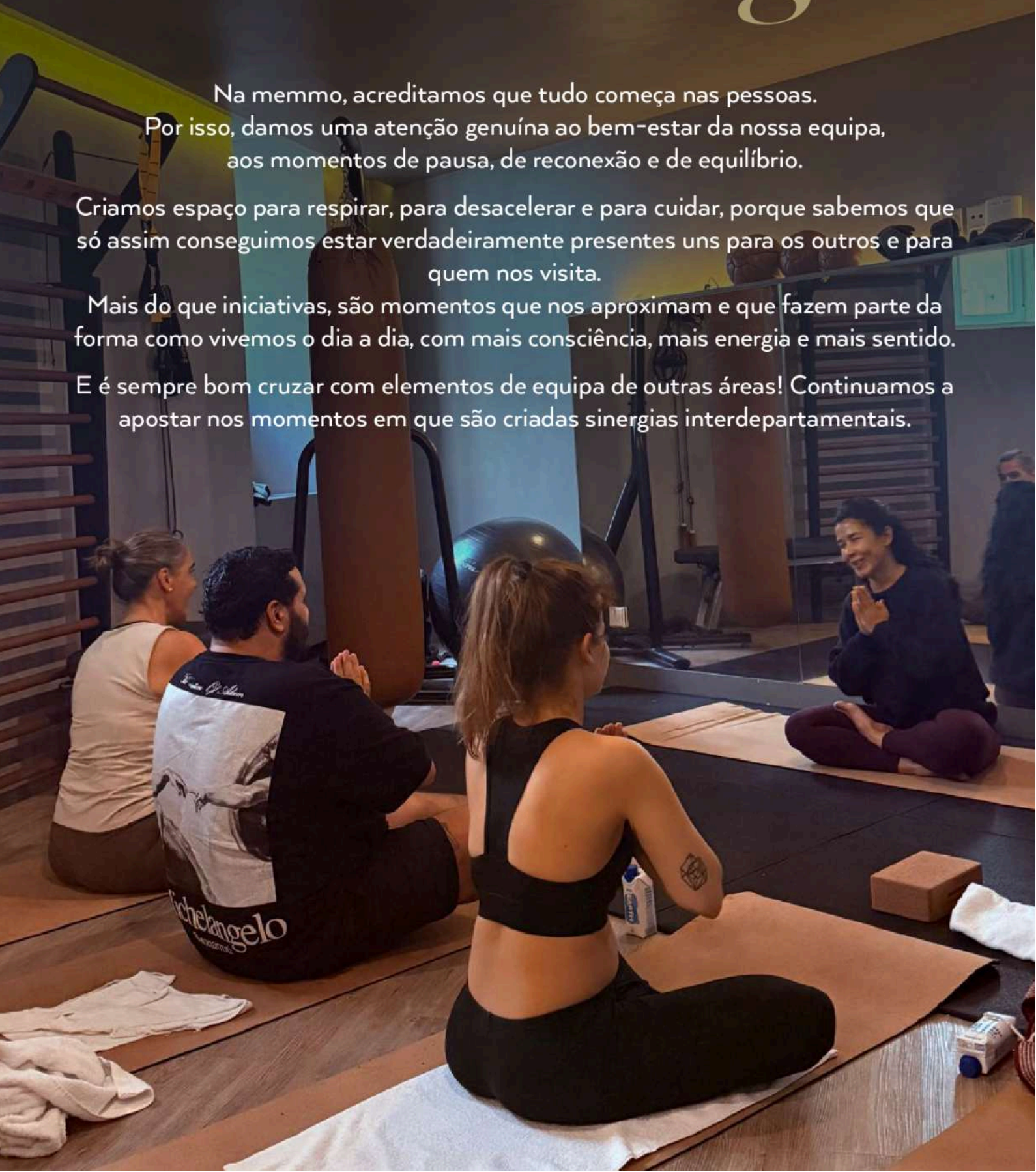
Wellbeing

Na memmo, acreditamos que tudo começa nas pessoas. Por isso, damos uma atenção genuína ao bem-estar da nossa equipa, aos momentos de pausa, de reconexão e de equilíbrio.

Criamos espaço para respirar, para desacelerar e para cuidar, porque sabemos que só assim conseguimos estar verdadeiramente presentes uns para os outros e para quem nos visita.

Mais do que iniciativas, são momentos que nos aproximam e que fazem parte da forma como vivemos o dia a dia, com mais consciência, mais energia e mais sentido.

E é sempre bom cruzar com elementos de equipa de outras áreas! Continuamos a apostar nos momentos em que são criadas sinergias interdepartamentais.



Testemunhos

"Um início de dia que fez mesmo a diferença!! Participar na aula de Yoga foi um momento transformador. Em poucos minutos senti-me mais leve, mais focada e com uma energia muito mais positiva para começar o dia. Sem dúvida que parar, respirar e estarmos connosco próprios muda tudo, o corpo agradece e a mente também 🧘‍♀️ Estas iniciativas mostram o cuidado que a memmo tem com cada um de nós, e é ótimo sentir que trabalhamos num lugar que valoriza o nosso bem-estar. Teams, se ainda não experimentaram, deixo o convite de coração aberto: participem na aula mensal. Faz mesmo bem e saímos sempre melhores do que entrámos!"

Filipa Batalha | Direção Hotel



"Senti-me parte de um momento especial, parte de uma família que se preocupa com o meu bem estar, senti-me parte da memmo. 🧘‍♀️ Por mim faria aula com a Rita todas as semanas, foi realmente desafiante e relaxante! Já não fazia Yoga há cerca de 6 anos, para além de nostálgico, lembrei-me do quanto me fazia bem. Quero voltar!"

Muito obrigada 🧘‍♀️🧘‍♀️🧘‍♀️"

Mafalda Dias | Cozinha PR



"A experiência foi extremamente positiva. Fez-me sentir muito bem do ponto de vista físico, num ambiente muito agradável e acolhedor. Destaco, ainda os benefícios não só físicos, mas também mentais, evidenciando o impacto positivo da sessão no meu bem-estar geral. Esta experiência despertou o meu interesse em dar continuidade à prática. Estou, atualmente, a considerar a possibilidade de frequentar aulas de yoga próximo da minha residência."

Daniel Machado | Receção PR



MEMMO WELLBEING

Queremos novamente convidar-te a parar por um momento, mover o corpo e cuidar de ti através de aulas de yoga em Lisboa e outras atividades em Sagres.

LISBOA

Onde: memmo Alfama

Quando: 22 de abril, 08h00

Duração: 1 hora

Máximo: 5 Pessoas

(por ordem de inscrição)

Professora: Rita Peixoto

SAGRES

Onde: memmo Baleeira

Quando: 2 a 3 aulas do calendário semanal (anunciado todas as 2^a feiras)

Duração: 1 hora

Máximo: 10 Pessoas

Professor: Instrutores memmo Baleeira

Olá colegas!

Nem imaginam a sorte e o privilégio que temos com esta parceria! Muito poucas empresas oferecem este benefício a todos os colaboradores, normalmente fica reservado a grupos muito restritos... por isso, é mesmo de aproveitar!

Se estás farto do ginásio, se achas que é sempre a mesma coisa (muita gente, poucas máquinas), então este plano é perfeito para ti. E se nem sequer costumavas ir, melhor ainda! A Urban dá-te a oportunidade de descobrires o teu desporto, a tua atividade, ao teu ritmo.

No meu caso, consigo encaixar na semana 2 aulas de box, uma de cycling, surf (no verão) e ainda tento passar pelo yoga.

Mais do que um objetivo físico, uso isto como um escape mental, uma forma de desligar, recarregar energias e estimular a mente.

E sim... há quem diga que eu ganho comissão por tentar convencer-vos a vir às aulas comigo 😊”

Mas a verdade é outra: só vos quero mesmo ver a aproveitar este benefício incrível!

Bora lá?

Tiago Estevens | Sala

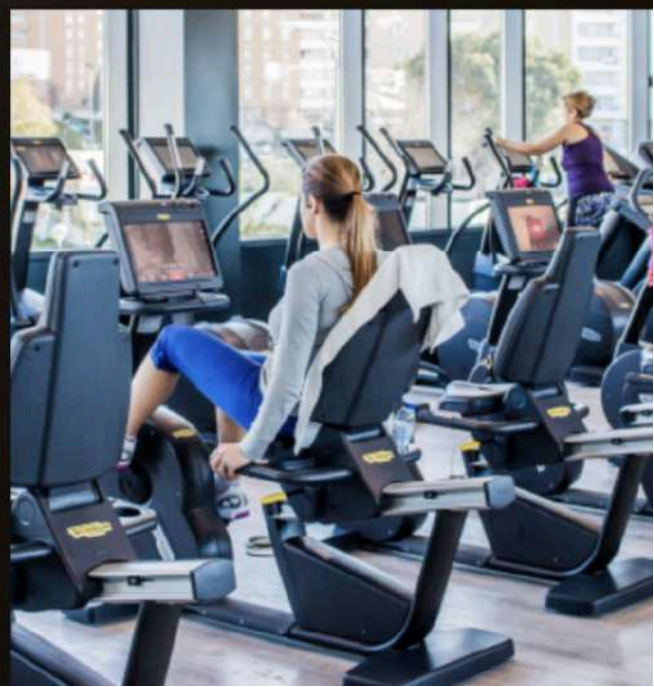
Se ainda não te inscreveste, não percas a oportunidade de treinares todos os dias e encontrares o teu próprio ritmo.

Basta acederes:

www.urbansportsclub.com/memmohotels

Para mais informações:

filipa.estacio@memmohotels.com



A man with short dark hair and glasses, wearing a blue long-sleeved shirt and a brown apron, stands on a rooftop. He is smiling broadly. The background shows a cityscape with red-tiled roofs and a large body of water under a clear blue sky. A name tag is pinned to his apron.

meet...

David Rodrigues

HOTEL: MEMMO ALFAMA
DEPARTAMENTO: SALA
CATEGORIA: EMPREGADO MESA 1ª

Hotel e percurso:

Sempre gostei de trabalhar com pessoas. Comecei por participar em eventos, depois restauração, pontualmente hotelaria. A minha primeira experiência no memmo Hotels foi no memmo Baleeira, onde deixei alguns amigos.

Fora do trabalho, encontram-me:

A pescar

Soundtrack da minha vida:

Xutos e Pontapés

Filme favorito:

A Lista de Schindler

Destino de sonho:

Cuba

Não posso viver sem:

Ver o mar

Fun fact:

Fiz parte dos bastidores da Volta a Portugal em bicicleta



A Biblioteca memmo, uma iniciativa que nasce da vontade de criar mais espaço para pausa, curiosidade e partilha dentro da equipa memmo, convida à descoberta e ao tempo sem pressa. A biblioteca é de todos, por isso, podes requisitar um livro, ler ao teu ritmo e devolvê-lo para que continue a circular. O mais importante é isso mesmo, o movimento, a troca e as conversas que nascem a partir das páginas.

A sugestão de abril:

“A Arte de Não Ter Sempre Razão”

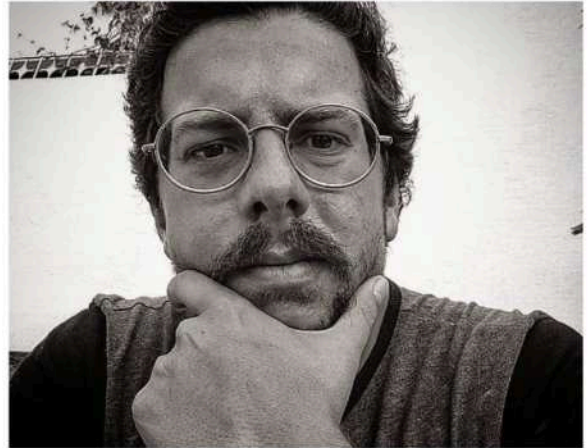
Uma reflexão sobre empatia, comunicação e a importância de diferentes pontos de vista no dia a dia em equipa.

Para requisitares basta enviarestes email para: filipa.estacio@memmohotels.com

Recentemente, ao ler **“A Arte de Não Ter Sempre Razão”**, deparei-me com uma reflexão interessante sobre a capacidade de ser camaleónico. Ao contrário de outros lagartos, o sistema visual do camaleão evoluiu de forma a permitir-lhe mover os dois olhos de forma independente, proporcionando-lhe uma visão panorâmica. Talvez, à semelhança do camaleão, também nós devêssemos esforçar-nos por ter uma noção da realidade mais alargada — mais atenta, mais consciente, mais aberta ao que nos rodeia.

Mónica Ribeiro | Direção Comercial

Antes da Época Alta



por Gonçalo Câmara


Há um momento específico do ano em que Portugal muda de ritmo. Depois do inverno, os dias começam a alongar-se, a luz ganha outra presença e a vida volta gradualmente ao exterior. A nossa tão esperada Primavera.

É uma altura marcada pelo equilíbrio do clima. As temperaturas são amenas, os dias convidam-nos a caminhar e as noites mantêm-se frescas. A luz torna-se mais clara e constante, criando condições ideais para explorar paisagens, cidades e costa com tempo e conforto.

No litoral, por exemplo, a primavera revela uma geografia particularmente expressiva. As praias estendem-se largas, o mar mantém a sua energia atlântica e o ar já permite longos momentos ao ar livre. Caminha-se junto à água, lê-se na areia, observa-se o movimento das nuvens e das aves. A paisagem mantém ainda o verde intenso e as flores silvestres que surgem nesta tão bonita fase do ano.

Também a mesa acompanha esta transição de estação. Surgem pratos mais leves, peixe grelhado, saladas frescas e legumes da época. O vinho branco ou rosé chega à mesa fresco e as esplanadas começam a ocupar o espaço das ruas e das praças. Comer torna-se novamente uma experiência ao ar livre, ligada ao ambiente e à luz.

Existe ainda um benefício menos visível: a autenticidade. Antes da época alta, muitos lugares continuam a viver para si próprios. Esta fase do ano mantém o ritmo quotidiano das comunidades. Festas pequenas, mercados locais, rotinas que seguem o calendário da estação. Para quem visita o país, é uma oportunidade de observar e compreender melhor a vida dos lugares e dos locais.



Em Sagres, esta mudança de estação sente-se com particular intensidade. No mesmo Baleeira, a primavera revela um Algarve ligado à paisagem atlântica: falésias abertas ao horizonte, trilhos costeiros, luz ampla sobre o mar e a brisa que molda o cenário. É uma altura muito procurada por quem gosta de caminhar, observar a natureza ou simplesmente permanecer junto ao oceano.

Viajar em Portugal nesta altura significa

encontrar o país em plena transição. Os dias prolongam-se, a vida acontece cada vez mais ao ar livre e as paisagens estão particularmente vivas.

Seja numa caminhada junto ao mar, num almoço demorado numa esplanada ou num percurso por pequenas vilas e cidades históricas, esta fase antes da época alta oferece uma forma muito própria de descobrir o país e a diversidade das suas paisagens.

Vencedor desafio

JANEIRO / MARÇO



Obrigada a todos pelo envio do desafio dos hinos. À primeira vista, pode parecer um momento simples, mas é precisamente nestas pequenas iniciativas que se constrói algo maior.

Para além da criatividade, este desafio trouxe consigo algo essencial: o reforço do espírito de equipa, a importância da comunicação e a persistência ao longo do processo. Foi na partilha de ideias, na escuta e na vontade de fazer melhor, em conjunto, que tudo ganhou verdadeiro significado. O trabalho em equipa vive-se assim, em momentos que nos aproximam, que nos desafiam e que nos lembram que cada contributo conta. E é isso que faz a diferença no dia a dia: a forma como colaboramos, como comunicamos e como seguimos em frente, juntos.

Obrigada por fazerem parte disso. E para quem não teve oportunidade de participar desta vez, teremos um novo desafio trimestral, mais uma oportunidade para se juntarem e fazerem parte.

Para já, muito parabéns à Equipa da Cozinha do Príncipe Real!
Partilhamos o Hino!

Desafio abril/junho

RAISE THE MEMMO FLAG



Depois de termos dado voz ao espírito memmo através do hino, desafiamos agora as equipas a dar forma...

Neste novo trimestre, o convite é simples: criar a Bandeira memmo + símbolo do Departamento.

Mais do que um elemento visual, queremos uma representação do que nos une, os nossos valores, a forma como trabalhamos em equipa e o orgulho em fazer parte da memmo.

Cada equipa é convidada a criar a sua própria interpretação: cores, símbolos, palavras ou elementos que representem a identidade e o espírito de entreajuda que queremos continuar a fortalecer.

Critério: Tamanho: 60cm x 100 cm

Agora é convosco, imaginação e mãos em ação!

Mal podemos esperar para ver a Bandeira levantar voo.

Prazo de entrega: até dia 30 junho | Filipa Estácio

A background image showing several hands in a meeting or collaborative setting, with some hands raised as if in discussion. The image is slightly blurred and has a warm, golden light.

memmo.

TIPS

FROM ONE TEAM TO ALL

Este mês, a equipa de Experiências e Atividades do memmo Baleeira “abre o jogo” e revela alguns dos seus “segredos” mais bem guardados.

Sabias que...?

Apenas 5 minutos podem reduzir significativamente o stress durante o teu turno? No ritmo exigente da hotelaria, pequenas pausas conscientes podem fazer toda a diferença no teu bem-estar e na tua produtividade.

Dica do mês: Como reduzir o stress em 5 minutos

1. Faz uma pausa consciente

Afasta-te por um momento do teu posto de trabalho, mesmo que sejam apenas 2-3 minutos.

2. Respira de forma controlada

Inspira durante 4 segundos, segura 4 segundos e expira lentamente durante 6 segundos. Repete 4 vezes.

3. Liberta a tensão física

Roda os ombros, alonga o pescoço e relaxa a mandíbula.

4. Desliga por instantes

Evita estímulos (telemóvel, ruído) e foca-te apenas em ti.

5. Recomeça com intenção

Antes de voltares, define mentalmente a tua próxima prioridade.

Presença em Feiras e Eventos Internacionais

2026

Em 2026, tive a oportunidade de representar a memmo em quatro feiras e eventos internacionais, reforçando a nossa presença no mercado e consolidando relações com parceiros estratégicos. Destaco a participação na **Sports & Events Europe**, em Sevilha, uma das principais feiras B2B dedicadas ao turismo desportivo e de eventos na Europa.

Sendo a segunda presença da memmo nesta feira e a minha primeira, ficou claro que este é um evento altamente alinhado com o nosso posicionamento. O foco esteve no reforço de relações com parceiros nas áreas de cycling, trekking, wellness & yoga, mas também na criação de novas oportunidades com buyers que ainda não conheciam o nosso produto. Identificámos um potencial muito relevante, não só para retiros e experiências corporativas, mas também para captação de room nights associadas a grandes eventos desportivos em Portugal, como o MotoGP e a Fórmula 1, já com vista a 2027.

Ainda no primeiro trimestre de 2026, marquei também presença na **Fitur**, na **BTL** e ainda num **Networking & Dinner** com buyers internacionais. A presença nestes eventos é fundamental para fortalecer relações, gerar novas oportunidades de negócio e garantir que a memmo continua próxima dos parceiros certos, nos mercados certos.

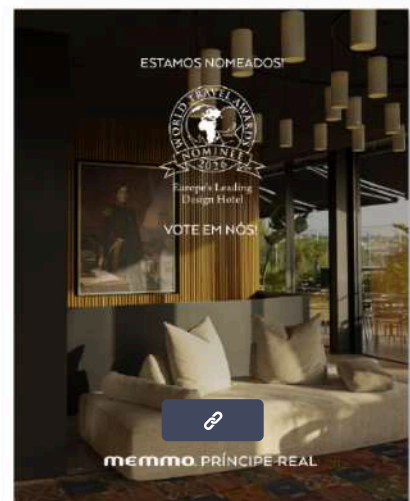
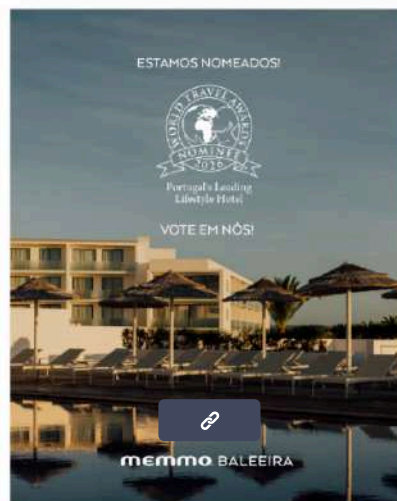
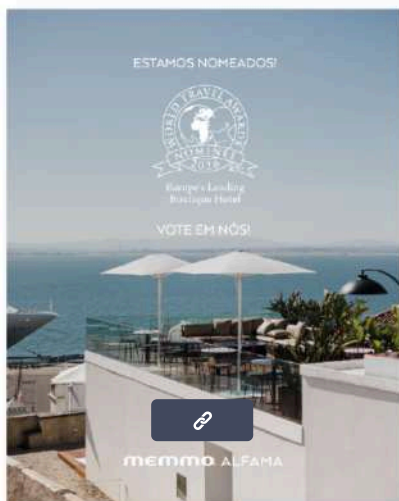
Ruben Vieira da Silva | Sales





É com um enorme orgulho que partilhamos que os nossos três hotéis estão nomeados para os World Travel Awards 2026, um dos mais reconhecidos prémios da indústria do turismo a nível internacional.

Mas, mais do que uma nomeação, acreditamos verdadeiramente que temos tudo para ir mais longe. A autenticidade da nossa marca, a qualidade do serviço e a paixão que nos define dão-nos confiança de que podemos ser vencedores em cada uma das categorias.



Entramos agora na fase de votação e contamos com o contributo de todos. Cada voto é uma forma de reforçar aquilo que já sabemos: juntos, somos capazes de alcançar este reconhecimento.

Vamos a isso!

Como votar:

- 1 - Regista-te
- 2 - Verifica o email
- 3 - Confirma o hotel e a categoria seleccionados
- 4 - Clica para votar
- 5 - Vai até às nossas redes sociais e partilha o post de cada um dos hotéis!

Quanto mais votos conseguirmos, mais hipóteses temos de ganhar!

In the Spotlight



A memmo ganha espaço fora das nossas paredes...por todo o mundo. Criamos agora um espaço para partilharmos esses momentos.

Um reflexo das histórias que criamos, das experiências que proporcionamos e da marca que construímos, juntos. Porque cada destaque é mais do que visibilidade. É um lembrete do impacto que temos e um motivo para termos orgulho naquilo que representamos.

Deixamos aqui uma seleção de artigos.

Quando chega fevereiro, Sagres ganha um encanto ainda mais especial.

00 SAPO

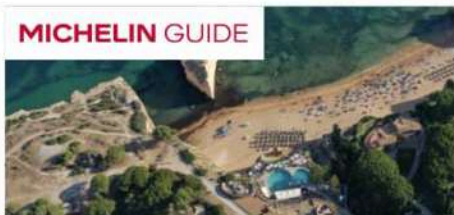


No topo das falésias, onde o Atlântico desenha horizontes infinitos, o memmo Baleeira celebra o Dia dos Namorados...

[ver mais](#)

Os melhores hotéis no Algarve: 25 refúgios entre o mar e a natureza

MICHELIN GUIDE

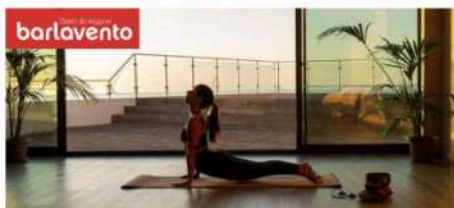


Alojamentos à beira-mar, entre o verde da natureza e com sabor a férias: uma seleção de 25 grandes hotéis no Algarve.

[ver mais](#)

Hotel Memmo Baleeira aposta em aulas de movimento e bem-estar

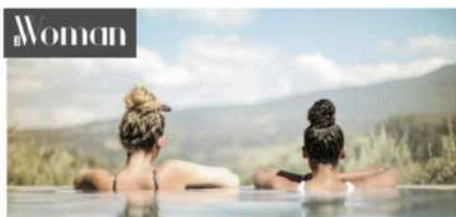
barlavento



O boutique hotel Memmo Baleeira, em Sagres, lança as Movement Sessions, um novo programa de aulas dedicado ao bem-estar...

[ver mais](#)

Cinco sugestões para a próxima Girls Trip



O Dia da Mulher pode ser o pretexto perfeito para reunir as amigas e planear a próxima viagem de grupo. Por vezes, no meio...

[ver mais](#)

Noites de Fado juntam música ao vivo e jantares vínicos no Memmo Alfama



Os fadistas José da Câmara e António Pinto Basto são os anfitriões da iniciativa que acontece às segundas e quintas...

[ver mais](#)

Noites de Fado no memmo Alfama conjugam experiência gastronómica com ambiente intimista e de partilha



No coração de Alfama, um dos bairros mais emblemáticos de Lisboa, o memmo Alfama tem vindo a afirmar-se como um espaço...

[ver mais](#)

Páscoa descomplicada: Onde encomendar pratos, ovos, folares e muito mais



Mais uma época festiva, mais uma altura de juntar a família à mesa. Se não quer ter grande trabalho, pode sempre encomendar...

[ver mais](#)

memmo Príncipe Real celebra a Páscoa com menu takeaway e sabores de tradição à mesa



A Páscoa no memmo Príncipe Real celebra-se este ano em torno da memória gastronómica portuguesa, mas com a assinatura de...

[ver mais](#)



Banco de *ideias*

Como participar?

Envia as tuas sugestões para bancodeideias@memmohotels.com

Estamos curiosos para ouvir as tuas ideias!



Recrutamento por *referência*

*Traz um futuro
memmo!*

Acreditamos que ninguém conhece melhor a memmo do que quem cá trabalha. Por isso, continuas a ser o nosso melhor embaixador para identificar pessoas que partilhem os nossos valores e tenham o perfil certo para integrar a equipa.

O desafio mantém-se: Se conheceres alguém que se enquadre nos três pilares memmo, Saber-Ser, Saber-Estar e Saber-Fazer, envia-nos o CV para filipa.estacio@memmohotels.com. Não deixes de ser exigente na escolha do candidato! Para mais detalhes, basta enviar um email para filipa.estacio@memmohotels.com.

memmo

ALFAMA

Empregado Mesa

memmo

PRÍNCIPE REAL

Empregado Mesa

memmo

BALEEIRA

Empregado Mesa

Rececionista



Responsabilidade *social*

55+

Num setor onde o detalhe faz a diferença, acreditamos que o verdadeiro impacto vai além da experiência do hóspede: ele está na forma como nos relacionamos com a comunidade e no papel que assumimos dentro dela.

Foi com esse espírito que estabelecemos uma parceria com a Associação 55+, que promove uma vida profissional ativa, criativa e socialmente integrada para pessoas com mais de 55 anos, criando oportunidades para partilharem o seu conhecimento e se manterem ligadas à sociedade.

Esta colaboração traz para dentro da memmo novas perspetivas, histórias e talentos. Para já, contamos com a Gabriela, que dinamiza os workshops de Pintura e Prova de Vinhos e de Cerâmica e Azulejaria no memmo Alfama, experiências que acrescentam autenticidade e uma nova energia ao nosso hotel.





Hoje, workshops existem em muitos hotéis. Por isso, o que nos distingue é o propósito: mais do que atividades, queremos criar ligações e trabalhar com projetos que têm impacto real nas pessoas.

Mas esta parceria vai além dos workshops. A 55+ disponibiliza serviços, como pintura, eletricidade, jardinagem ou pet sitting, que qualquer um pode utilizar no dia a dia. E aqui contamos com todos: ao fazê-lo, estamos a contribuir para um envelhecimento mais ativo e para o bem-estar de quem faz parte desta associação. É uma forma simples de fazermos a diferença.

Fazer parte de uma empresa que escolhe este caminho é motivo de orgulho. Porque, no fim, é isso que nos torna únicos: o impacto que deixamos nas pessoas à nossa volta.

Para mais informações, pesquisar: <https://55mais.pt/>

memmo® *Unforgettable Hotels*